

## 자료집 순서

총회순서	.....	1
2021년도 조직현황	.....	3
임원 및 정회원 명단	.....	4
제 1호 의안 : 2020년 감사보고서 승인의 건	.....	5
제 2호 의안 : 2020년 사업보고 및 결산(안) 승인의 건	.....	9
제 3호 의안 : 잉여금 처리 승인의 건	.....	35
제 4호 의안 : 2021년 사업계획 및 예산(안) 승인의 건	.....	39
제 5호 의안 : 차입금 최고한도액 승인의 건	.....	57
정관	.....	59



## 총회순서

- 성원보고
- 개회선언
- 의사록 서기 지명
- 전차회의록 승인
- 의사일정 확정
- 의안심의

제1호 의안 : 2020년 감사보고서 승인의 건

제2호 의안 : 2020년 사업보고 및 결산(안) 승인의 건

제3호 의안 : 잉여금 처리의 건

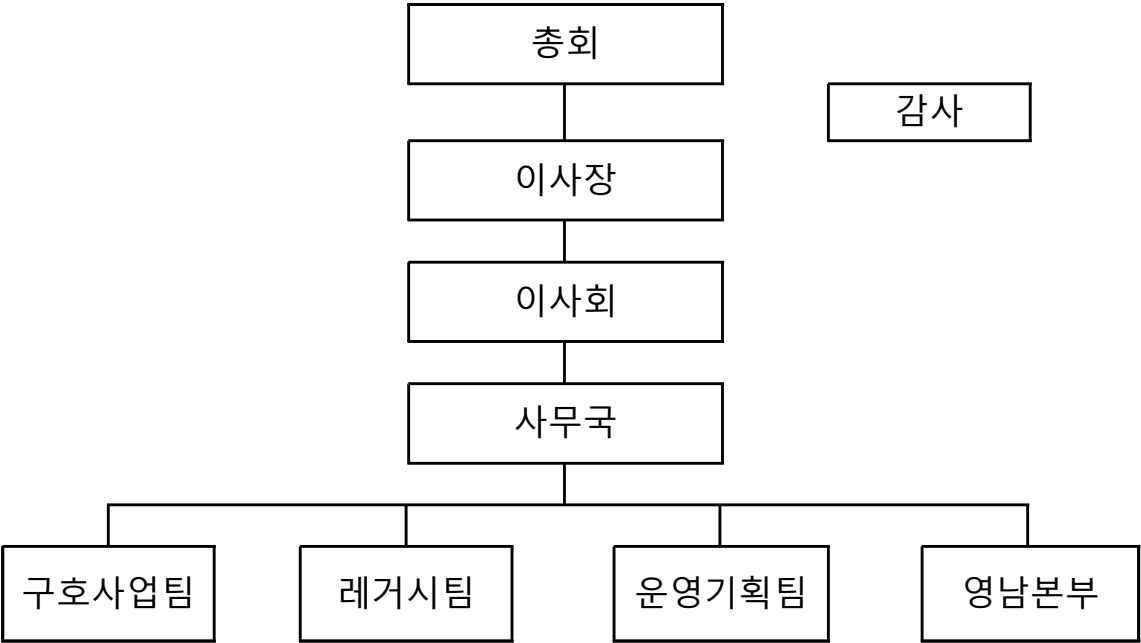
제4호 의안 : 2021년 사업계획 및 예산(안) 승인의 건

제5호 의안 : 차입금 최고한도액 승인의 건

- 폐회 선언
- 기념 촬영



## 조직도 및 조직현황



조직		팀장	팀원
사무국 이장우 상임이사	구호사업팀	이동환	이장우
	레거시팀	윤정임	정꽃님, 전성임, 서여흔
	운영기획팀	성종원	전성임
	영남본부	김민진 본부장	전성임, 서여흔

## 임원 및 정회원 명단

순번	성명	직위	소속기관.단체/직위
1	정미정	이사장	전)경주아이쿱소비자생활협동조합 이사장
2	이장우	상임이사	피스원즈재팬 총괄실장
3	김민진	이사	전)부산진아이쿱소비자생활협동조합 이사장
4	이동환	이사	전)피스원즈재팬 홍보부장
5	박정현	고문	대전광역시 대덕구청장
6	김현중	고문	건양대학교 국제교육원장 겸 해외취업주임교수
7	정법모	고문	부경대학교 국제지역학부 국제개발협력전공교수
8	엄영석	감사	이산회계법인 이사

순번	성명	직책	소속기관.단체/직위	가입일자
1	이동환	정회원	아시아태평양재난관리한국협회 이사	2018.02
2	성종원	정회원	아시아태평양재난관리한국협회 팀장	2018.02
2	노진호	정회원	공감만세 여행사업부 이사	2018.02
3	오귀복	정회원	아이쿱사업연합회 상무이사	2018.04
4	김영진	정회원	혁신청 사무국장	2018.04
5	노광희	정회원	이산회계법인 이사	2018.05
6	이연경	정회원	피스원즈재팬 팀장	2018.06
7	이용원	정회원	토마토 대표	2018.06
8	김형미	정회원	아이쿱협동조합연구소 소장	2018.06
9	이재훈	정회원	롯데마트 잠실점 홍보팀장	2018.06
10	윤정임	정회원	경주아이쿱소비자생활협동조합 이사	2020.04
11	정꽃님	정회원	경주아이쿱소비자생활협동조합 안전팀 조인스 구성작가	2020.07
12	전성임	정회원	전)부산진아이쿱소비자생활협동조합 이사	2021.01
13	서여흔	정회원	전)부산진아이쿱소비자생활협동조합 이사	2021.01

## 【제 1호 의안】

# 2020년 감사보고서 승인의 건

의결주문 : 정관 제 15조 4항 및 제 35조에 의거하여 시행한 2020년 정기 감사 보고서를 다음과 같이 제출 하오니 승인하여 주십시오.





## 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회 2021년 사업감사 보고서

감사 엄영석은 법인 정관에 의거하여 사업에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 보고 합니다.

사업의 측면에서 법인 설립 초기 사업의 어려움을 잘 극복하고 안정화를 위한 노력을 기울이고 있는 것으로 평가합니다. 이를 위해 노고를 아끼지 아니한 임원여러분과 회원여러분들께 감사드립니다.

다만 몇 가지 행정 처리와 관련해서는 개선이 필요합니다. 먼저 이사회는 법인으로 안정적 운영을 위한 필요 규정의 수요를 확인하고 이를 제정함으로써 업무의 표준화를 추진하여 담당자의 교체에도 불구하고 사업의 지속성과 안정성이 확보되도록 노력하여 주시기 바랍니다. 또한 각종 사업 기획과 사업결과보고, 재정보고에 대하여 월간단위로 문서철을 생성하고 이사장 및 상임이사가 결재를 시행함으로써 사업과정의 투명성을 제고하여야 합니다.

2021년 3월 18일

감사 엄영석



## 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회 2021년 회계 감사 보고서

감사 엄영석은 법인 정관에 의거하여 회계에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 보고 합니다.

회계의 측면에서 본 감사인은 사단법인 2016년 1월 1일부터 2021년 1월 1일까지의 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회의 재무상태표와 부속서류를 감사하였습니다. 재무제표와 관련서류를 적정하게 작성할 책임은 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회에 있으며 감사의 책임은 이 재무제표의 작성과 사업비 사업명세서에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 의견을 표명하는데 있습니다.

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준 및 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회의 사업비 사용지침에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인으로 하여금 명세서가 중대하게 왜곡표시 되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사하도록 요구하고 있습니다.

감사인의 의견으로는 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회의 2016년 1월 1일부터 2021년 1월 1일의 재무제표와 부속서류가 대한민국의 회계 기준 및 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회의 사업비 사용지침에 따라 적정하게 표시되고 투명하게 집행되었습니다.

2021년 3월 18일

감사 엄영석



## 【제 2호 의안】

# 2020년 사업보고 및 결산(안) 승인의 건


의결주문 : 정관 제 21조에 의거하여 2020년 사업보고와 결산(안)을 제출하오니 승인하여 주십시오.



## 2020년 (사)아시아태평양재난관리한국협회 사업보고


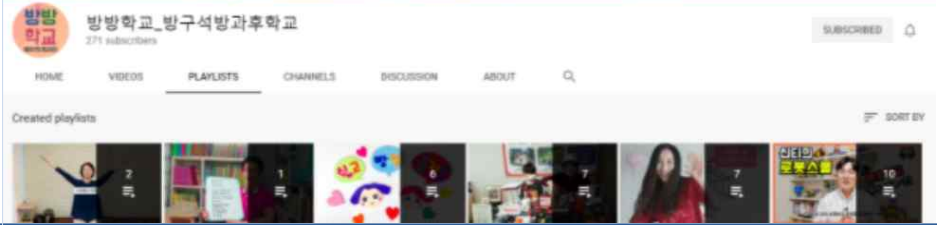
### I. 긴급구호 사업 평가

#### 1. 코로나19 대구지역 아동 결식 구호

구호사업 명	코로나19, 대구지역 결식아동 도시락 긴급 구호
	
구호 대상	대구지역 아동센터 아동 중 결식의 어려움이 있는 아동
구호 목적	코로나19로 인해 휴교와 지역아동센터 휴원으로 사회적 돌봄이 중단됨. 긴급 돌봄이 필요한 아동의 결식 문제 해결을 위한 긴급 구호를 진행.
사업 기간	2020년 3월 1일 ~ 5월 31일
협업 기관	대구지역아동센터/ 전국지역아동센터협의회
구호 비용	<u>총액 : 4억 6천5백만 원</u> 아이쿱생협 - 2천만 원 전국재해구호협회 - 3억 8천만 원 글로벌기빙 - 4천만 원 페이스북코리아 - 약 8백만 원. 일반모금 - 약 7백만 원. 같이가치 - 1천만 원.
구호 내용	- 지역아동센터 아동 2000명 - 지역아동센터 100곳 - 도시락 4만 6천개 - 참여식당 60곳
구호 진행	이동환 (현장 파견, 지역아동센터,식당 네트워킹, 영상 제작, 홍보) 이장우 (구호 수요와 비용 코디네이팅) 성종원 (구호 비용 정산, 송금, 카카오 같이가치 진행) 정미정 (구호 비용, 물품 지원 연결, 언론 홍보) 김민진 (구호 비용 연결, 네트워킹, 홍보)

관련 영상	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=TAn0KEwMI8c">https://www.youtube.com/watch?v=TAn0KEwMI8c</a>
사업 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 상황에서 지방정부의 대응이 의료에 집중되어 사회적 약자, 특히 어린이들이 재난약자로 구호 공백이 발생한 곳을 지원.</li> <li>- 휴교와 휴원 기간 동안 아이들이 결식 문제를 해결.</li> <li>- 문을 닫은 지역의 동네 식당에 도시락 공급을 요청하고 선결제해 지역의 어려운 상권도 구호.</li> <li>- 아이쿱생협 2천만원 후원금 선지급(자금이 있으면 사업 구성이 가능) :스타트 모금, 후원금의 중요성</li> <li>- 전국재해구호협회에 사업 선제안으로 사업 규모를 확장함.</li> </ul>

## 2. 방과후 교사 생계구호 사업

사업 명	방구석 방과후 학교
	 
대상	방과 후 교사 10명
구호 목적	코로나 19로 장기간 개학이 연기되면서 생계 어려움이 있는 방과후 강사들의 생계 구호
사업 기간	2020년 4월 1일 ~ 7월 31일
협업기관	전국지역아동센터협의회
구호 비용	1천만 원
구호 내용	- 방과후 교사 10명을 대상으로 10개, 총 100개의 교육 콘텐츠를 유튜브에 올리게 하고 1인당 100만원의 비용을 지원

	- 유튜브 채널을 교육공백 상태인 지역아동센터 어린이들에게 교육 콘텐츠로 제공.
구호 진행	이동환 (구호 기획 총괄, 진행) 이장우 (구호 지원) 성종원 (구호 비용 정산 진행) 정미정 (홍보 지원) 김민진 (홍보 지원)
사업 영상	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCC31HKnVI9BGyXuHuMgqJHg">https://www.youtube.com/channel/UCC31HKnVI9BGyXuHuMgqJHg</a>
사업 의미	- 코로나19 당시 방과후 수업이 무기한 중단된 비정규직, 특히 방과후 강사들의 생계 지원을 위한 구호를 선제적으로 진행.  - 유튜브 채널에 콘텐츠를 업로드하는 방식으로 온라인 교육에 적응하는 프로젝트로 기능.  - 코로나 19에서 온라인 교육 콘텐츠를 새로운 구호 사업으로 연결하는 가능성을 발견

### 3. 구례 홍수 수해 이재민 긴급구호사업


사업 명	구례 홍수 수해이재민 긴급 구호사업
	
대상	구례군 침수 피해 이재민 1,189 가구
구호 목적	- 지리산 지역 집중 호우로 섬진강 범람에 따라 구례군을 둘러싼 섬진강 지류의 제방이 무너져 이재민이 대규모로 발생 - 집이 침수되어 구호소에서 생활하는 이재민을 대상으로 긴급 구호 진행
사업 기간	2020년 8월 10일 ~ 9월 1일

협업기관	구례자연드림파크, 구례섬지아이쿱생협, 전남권생협, 아름다운가게
구호 비용	5천7백52만 원 (확인 필요) - 아름다운 가게 2천5백만 원 - 전남권 생협 - 개인 기부
구호 내용	- 이재민 식사 지원 676명 - 이재민 목욕 지원 808명 - 이재민 일상회복을 위한 아름다운 꾸러미 500박스 지원
구호 진행	정미정 (현장 파견, 구호 수요 조사, 구호 세팅.진행, 아이쿱 네트워킹) 성종원 (현장 파견, 구호 수요 조사, 아름다운 가게 네트워킹, 구호 진행) 이동환 (현장 파견, 구호 수요 조사, 꾸러미 기획 진행, 홍보 영상 제작) 이단비 (현장 파견, 현장 구호 진행, SNS 홍보) 김민진 (현장 파견, 구호 수요 조사, 아이쿱 네트워킹) 윤정임 (현장 파견, 목욕,식사, 꾸러미 진행) 이장우 (원격 지원)
사업 영상	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCC31HKnVI9BGyXuHuMgqJHg">https://www.youtube.com/channel/UCC31HKnVI9BGyXuHuMgqJHg</a> - 유래없는 홍수 수해로 인한 이재민에 대해 현장에서 발빠른 구호 지원.
사업 평가	- 기본 구호 형태에서 벗어난 목욕과 식사 지원으로 수해 이재민의 구호 수요를 파악한 맞춤 지원. - 구례자연드림파크의 사우나와 식당을 연계해 구례자연드림파크의 지역 밀착성을 높이는 사업으로 구호 지원자의 만족도를 높이는 사업. - 발빠른 현장 스케치와 영상 제작으로 추가적인 구호를 이끌어내는데 마중물 역할. - 에이팟코리아 2020년 모든 구성원들의 협업으로 진행.

#### 4. 충청권(충주) 홍수수해 구호 사업


사업 명	충청권 홍수 수해 이재민(충주,제천) 구호사업



	
대상	충청권의 홍수 수해로 침수된 이재민 308가구
구호 목적	홍수 수해로 침수되거나 피해를 입은 이재민을 위한 긴급 구호
사업 기간	2020년 8월 5일 ~ 6일 / 9월 16일~ 17일
협업기관	아이쿱생협 연합회, 충주아이쿱 준비위, 충청권역 아이쿱조합, 배개 기부업체
구호 비용	3백만 원 (아이쿱 간식꾸러미는 아이쿱 직접 집행)
구호 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이재민 간식 꾸러미 지원 308개</li> <li>- 이재민 추석 위로 물품 지원</li> <li>- 이재민 배개 300개 지원</li> </ul>
구호 진행	<p>이동환 (현장 파견, 구호 수요 조사, 구호 진행)</p> <p>이단비 (현장 파견, 구호 수요 조사, 구호 진행)</p> <p>정미정 (구호 물품 연결, 아이쿱 네트워크)</p> <p>김민진 (구호 물품 연결, 아이쿱 네트워크)</p> <p>성종원 (회계 지원)</p> <p>이장우 (원격 지원)</p>
사업 영상	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCC31HKnVI9BGyXuHuMgqJHg">https://www.youtube.com/channel/UCC31HKnVI9BGyXuHuMgqJHg</a>
사업 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직접 현장 수요 조사를 통한 신속한 지원이 가능.</li> <li>- 후원자들이 직접 물품 포장과 배분에 참여해 기부자의 효능감을 높임.</li> <li>- 충주아이쿱 준비위가 사업을 계기로 커뮤니티가 더 강해지는 효과로 이후 재난교육을 진행하는 등 커뮤니티 빌딩에도 일조.</li> <li>- 2차 구호 사업으로도 확대.</li> </ul>


## 표. 재난 교육, 프로젝트 사업

### 1. 아이쿱 재난리더 교육

사업 명	아이쿱 재난대응리더 학교 (1차, 2차)
	
대상	아이쿱생협 연합회 회원조합 재난리더 활동가
사업 목적	일상에서 빈번해지는 재난에 대응하기 위한 마을과 공동체의 재난 리더를 양성한다.
사업 기간	1차 : 2020년 6월 28일 ~ 7월 24일 2차 : 2020년 9월 04일 ~ 9월 25일
협업기관	아이쿱생협 재난대응위원회 라이프라인 코리아 ( 라이프라인에서 교육 프로그램을 진행하고 에이팍코리아는 지원하는 형태로 사업을 진행)
사업 비용	1천만 원 (에이팍코리아는 진행 지원비 2백만 원 수입)
사업 내용	<강의> -재난의 이해(감염병,기후재난) -재난현장의 이해(에이팍코리아, 대구자원봉사센터,서울 청년청, 대덕자봉센터) <커뮤니티 방재 사례> - 아이쿱생협의 슬기로운 재난대응 - 경주 조인스의 커뮤니티방재 - 코로나19 대덕구 사례 <온오프라인 실습>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- 안녕 나우 심리 치유</li><li>- 방재,방역물품 DIY</li></ul>
사업 진행	정미정 (프로그램 조율, 진행 지원 총괄) 이동환 (강의 진행, 원격 강의 지원) 성종원 (진행 지원) 윤정임 (강의 진행) 이단비 (진행 지원)
사업 평가	<ul style="list-style-type: none"><li>- 코로나 19로 대면과 비대면 강의를 교차로 진행.</li><li>- 온라인 강의로 참여자의 폭을 대폭 확대(2차 강의까지 진행)</li><li>- 재난대응교육의 원격 교육으로 집중도는 다소 낮았으나 과제를 부여하는 방법으로 집중도를 높이려고 시도함.</li><li>- 에이팟코리아의 역량 부족으로 라이프라인코리아에 강의를 의뢰하고 강의 지원을 맡으면서 재난구호단체로서의 역량과 정체성에 아쉬움을 남김.</li></ul>


## 2. 코로나19 자가격리 대응 교육

사업 명	우리가족 슬기로운 자가격리 (우슬격)
	
대상	대전지역 대덕구 시민 20가구
사업 목표	코로나19로 인해 2주간 자가격리 생활을 해야 하는 가족들이 슬기롭게 격리생활을 잘 이겨내기 위한 교육을 전문가 집단과 협업으로 실제 상황을 가정해 온라인으로 진행하며 물리적, 심리적 대응력을 높인다.
사업 기간	2020년 11월 7일(토요일)

협업기관	대덕구 자원봉사센터, 대전시청자미디어센터, 한남대학교, 아이쿱재난대응위원회, 대전한빛아이쿱생협
사업 비용	2천5백만 원
사업 내용	진행장소 : 각 가정 내 교육방식 : ZOOM을 통한 비대면 교육, 그룹별 퍼실리테이터 배치, 소그룹과 대그룹 병행 프로그램 : 자가격리 공간 분리 미션 자가격리 응급 의료상황 미션 자가격리 식사 미션 자가격리 심리 구호 미션
사업 진행	정미정 (진행 총괄) 윤정임 (프로그램 기획, 코디네이팅, 현장 진행) 정꽃님 (프로그램 기획, 구성안, 시나리오, 강사 섭외) 이동환 (홍보, 결과 동영상 제작) 성종원 (회계, 현장 지원) 이단비 (워크시트 디자인) 김민진 (아이쿱 물품 후원 연결과 지원)
사업 영상	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=TyAfyFu6GeE">https://www.youtube.com/watch?v=TyAfyFu6GeE</a>
사업 평가	- 최초로 온라인 ZOOM을 활용한 감염병 재난대응 교육 시도  - 래거시팀원들이 주도한 첫 프로젝트로 새로운 협업시도와 멤버십 구축.  - 재난교육에 영상 매체를 활용하면서 교육과 방송의 균형잡기에서 어려움이 발생.  - 전문가 협업의 중요성 재인식



### 3. 코로나블루 심리지원 영상 제작

사업 명	코로나블루 심리지원 '나우 안녕' 제작

	
대상	코로나 블루로 심리적 어려움을 겪는 아이쿱생협 조합원과 일반인
사업 목표	코로나19로 인해 장기간 개학 연기와 사회적 거리두기로 우울감과 외로움을 겪고 있는 사람들을 위해 동영상 심리 지원 프로그램을 제공해 자기 돌봄과 함께 가족의 돌봄까지 확장하도록 돕는다.
사업 기간	2020년 6월 ~ 7월
협업기관	아이쿱생협재난대응위원회, 기쁨나눔재단 신정식 단장
사업 비용	5백만 원
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 대응 마음돌봄법 '나의 안녕이 우리의 안녕' 4편의 동영상 제작.</li> <li>- 친숙한 영상을 위해 관악아이쿱 이사장과 자녀가 출연.</li> <li>- 유튜브에 업로드 (세이프넷 지원센터, 기쁨나눔재단)</li> </ul>
사업 진행	<p>정미정 (진행 총괄)</p> <p>김민진 (진행 지원)</p> <p>이동환 (동영상 촬영, 편집)</p> <p>윤정임 (촬영 소품 제작)</p>
사업 영상	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WpbtUFD-0ys">https://www.youtube.com/watch?v=WpbtUFD-0ys</a>
사업 평가	- 코로나블루로 우울감과 고독 등 심리적 어려움이 있는 사람들을

	<p>위한 셀프심리케어 영상을 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 상황에서 직접 대면 구호가 어려운 가운데 영상을 통한 심리 구호 프로젝트 시도.</li> <li>- 누구나 쉽게 영상을 보며 자신과 가족의 심리를 케어할 수 있게 함.</li> <li>- 아이쿱재난위가 아이쿱 회원조합들에게 책자를 인쇄 발송, 각 조합이 밴드나 대면 활동으로 영상을 보며 코로나19 감염병에서 조합의 상황에 맞게 영상을 활용해 조합원의 심리를 케어하는 섬세한 활동으로 평가 받음.</li> </ul>
--	---

### 3. 래거시 사업과 교육

사업	재난대응교육 래거시 사업
	 
사업 대상	어린이, 청소년 및 시민
사업 목표	일상의 재난 감수성을 키워 만약에 일어날 재난 상황에서 자조와 협조를 할 수 있는 역량을 키우는 재난대응교육을 한다.
사업 진행 현황 및 내용	<p>2월 25일 모두누림 협동조합 안전특공대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유치, 초등 16명 2개반 / 만약에 피난소편</li> </ul> <p>6월 18일 아이쿱 전남권역 감담회</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역별 재난 유형과 공동체의 재난대응 발표</li> </ul> <p>7월 24일 아이쿱 전국재난리더교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협동조합의 재난대응 발표</li> </ul>

	<p>10월 8일 충주 생협 조합원 대상. - 성인 10명, 어린이 6명 / 재난에서 살아남기, 비상배낭 꾸리기</p> <p>11/5일 십년후연구소 '모두의 학교' 집콕챌린지 프로그램. - 초등 10명 zoom 강의 / 재난에서 살아남기, 비상배낭 꾸리기</p> <p>11월 7일 우리가족 슬기로운 자가격리 - 대전시 거주 20가정, - 자가격리 프로그램 기획 및 진행</p> <p>11/17,19,25,26일. 광주북초 학부모동아리 - 성인 23명 zoom 강의 4회 - 재난현장이해, 재난에서살아남기, 비상배낭꾸리기, 만약에피난소</p> <p>12/8일. 동평중학교 - 중학생 5개 학급 100명, 현장 zoom강의 - 재난에서살아남기, 비상배낭꾸리기</p> <p>기본 교육안 마련. 강의인 현장적용. 비상배낭꾸리기. - 교육안 정리 /재난에서 살아남기, 비상배낭꾸리기, 만약에피난소</p> <p>정기적인 학습회(역량강화) 코로나 19관련 강의안 축적 현장적용(프로그램 진행)</p>
협업기관	<p>십년 후 연구소 대전대덕구자원봉사센터, 한남대링크사업단, 대전시청자미디어센터, 아이쿱생협</p>
사업 진행	<p>윤정임 (교육안 개발과 강의) 정꽃님 (교육안 개발과 강의) 정미정 (교육사업 지원)</p>
사업 평가	<p>소수의 인원으로 다양한 사업을 수행했다. 긴급재난 상황이 아니라 일상 속에서 재난에 대한 이해도를 높이고 만약에 일어날 재난에 대응하여 스스로와 가족을 지키고 이웃을 돌볼 수 있는 태도를 갖는 계기를 마련하고자 힘썼다. 이후 팀원 확충과 더불어 더 다양한 재난에 대한 준비와 교육을 전달할 수 있는 기초를 다지는 한 해였다고 평가한다. 이를 바탕으로 공동체의 재난대응을 구체적으로 모델링할 수 있을 것이다.</p>

### Ⅲ. 조직 운영과 후원자 관리,소통

#### 1. 조직 정비



① 3팀 체계로 2020년을 시작했으며 상근직원을 고용하기에는 현실적인(재정) 어려움 속에서 상시 운영의 무게를 줄이고 재난 시 집중된 협업을 위해 비상근 공익 활동가와 상근 직원의 혼재된 인력 운영을 시도함.

② 재난교육사업의 필요성으로 래거시팀이 만들어지고 추가로 인원이 합류하며 교육과 강의, 프로젝트 사업 등에서 성과를 거둠.

③ 긴급 구호라는 고유의 업무를 전담할 인원이 없어 비상근 체계로 진행하며 전담 인력의 필요성이 대두됨.

④ 비상근 공익 활동가 도입으로 인적 인프라가 보충되었으며 비상근 공익 활동가의 활동으로 조직의 활력을 불어 넣음.

#### 2. 회의 체계 마련

##### ① 정기 사무국 회의 진행

- 상근 직원들의 원거리, 재택근무로 인한 업무 연락과 진행의 어려움을 해소하기 위해 매주 월요일 상근자 사무국 회의를 진행.

- 주간 업무 진행과 계획을 공유하고 논의하며 업무 협업 체계와 연속성을 유지하려고 노력함.



② 정기 이사회 진행

- 법인의 재정, 인력 어려움을 같이 고민하고 해결방안을 찾기 위해 매달 정기 이사회를 개최.
- 회계 보고와 업무 보고, 후원자 현황 보고를 통해 법인 운영 현황을 나누고 논의함.

③ 월간 전체회의 진행(상상과 공상)

- 에이팟코리아 상근, 비상근 활동가의 전체 회의를 월 1회 진행
- 딱딱한 회의보다는 가벼운 주제로 서로의 생각을 공유하고 연결하는 시간을 가짐.
- 공상과 상상에서 활동과 사업으로 실현하기 위한 회의로 진행.

3. 후원자 확대와 소통

① 후원자 확대 목표는 단체와 개인을 더해 100명(곳)을 목표로 설정했으며 연말 107명(곳)으로 초과 달성함.

② 신규 후원금 목표는 4천8백만 원으로 설정했으며 씨앗재단의 일시 후원금 3천만원 지원으로 5천2백만 원으로 초과 달성함

③ 후원회원 가입 프로세서 점검,수정

- 홈페이지 관리 업체를 통해 온라인 가입방식을 점검, 수정했으나 실제 가입경로로 크게 활용되지 못함.
- 가입 안내 브로셔와 스티커 제작 배포.
- 대부분 지인과 인적 네트워크를 통한 후원 회원 가입이 많았으며 앞으로는 인적 네트워크를 벗어나 불특정 다수의 후원자 가입을 촉진하는 홍보와 마케팅이 필요함.

**후원회원 현황 (2020년 12월 말 기준)**

정기 단체	40곳	월	2,190,000
정기 개인	67명	월	860,000
일시 단체	6곳	연	33,450,000
일시 개인	57명	연	3,200,000
합계		약 연	5200만원 추정

**신규 가입 목표 초과달성 : 100명->107명**

**신규 후원금 목표 초과달성 : 4800만원->5200만원**

#### 4. SNS소통

페이스북	<ul style="list-style-type: none"><li>- 기관 소식, 재난관련 카드뉴스 주기적인 업데이트</li><li>- 광고 집행으로 페이지 좋아요 97% 증가 (378명-&gt;746명)</li><li>- 광고와 '유기적 좋아요'의 효과성 확인</li><li>- 새로운 콘텐츠로 꾸준한 관리와 업데이트 필요</li></ul>
인스타그램	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2020년 구례수해 때 인스타그램 개설</li><li>- 페이스북과 함께 연동해 기관 소식 업데이트</li><li>- 선 팔로우와 좋아요 활동으로 꾸준히 팔로워와의 소통의 중요</li></ul>
카카오톡채널	<ul style="list-style-type: none"><li>- 후원자들과의 직접적인 소통 채널</li><li>- 카톡 채널의 특성상 메시지 전달율이 높음</li><li>- 친구수 105명이며 추가적인 확대 필요</li></ul>
유튜브	<ul style="list-style-type: none"><li>- 구독자 38명</li><li>- 지속적인 관리와 업데이트, 콘텐츠 제작 필요</li><li>- 활동 동영상 업로드 필요</li></ul>

#### VI. 대외활동 (강연, 회의참석 등)

일자	제목	진행, 참가자	내용
5월 15일	생협평론 2020년 여름호 원고 기고	정미정	"감염병 재난, 생활공동체로 살아남기"
5월 21일	전국지역아동센터협의회 업무협약(MOU) 체결	정미정 김민진 윤정임 이동환 성종원	전국 지역아동센터 구호 업무 협업 / 전국지역아동센터협의회(서울 영등포구)
6월 10일	십년후 연구소 미팅	정미정 김민진	기후 위기 관련 캠페인과 활동 협업 논의 /부산 이바구길
6월 18일	아이쿱 전남권역 +에이팍코리아 간담회	정미정 윤정임 김민진	해남지역 미소 지진과 관련해 지진대응 간담회 /순천아이쿱 공간
	아이쿱 수도권남부권역		아이쿱의 슬기로운 재난대응

6월 23일	협동학교 강의	정미정	/인천아이쿱 교육장
7월 1일	‘국가 재난자원봉사체계 개선과 효율화방안 연구’ 전문가 인터뷰 참여	정미정	청와대 시민사회 수석실 연구용역 ‘국가 재난자원봉사체계 개선 연구’ 전문가 인터뷰 참여 / 서울중앙자원봉사센터
7월 9일	이로운넷 창사 12주년 컨퍼런스 발표	정미정 이동환	‘코로나19 극복, 사회적경제의 연대와 협력’세션 특별세션 발표 녹화 / 서울 신길 아이쿱지원센터
8월 3일	아이쿱재난위 평가워크샵 참석	정미정 김민진	아이쿱 재난리더과정 평가 워크샵 /부산 이바구길
8월 02일	서울 혁신로드 1차 회의	정미정 김민진	서울사회적경제협의회와 협업 논의 / 줌 회의
9월 14일	2020 대한민국 지속가능발전대회 기조 연설	정미정	감염병 재난의 시대, 지속가능한 삶이란? /경기도 동탄
9월 15일	서울 혁신로드 2차 회의	정미정 성종원 김민진 이단비	서울사회적경제협의회,지원센터와 협업논의 /서울
10월 08일	아이쿱 전남권역 협동학교 강의	정미정	아이쿱의 슬기로운 재난대응+구레구호
10월 21일	전국자원봉사 컨퍼런스	이동환	한국의 재난현장
10월 22일	아이쿱 회장단 미팅	정미정 김민진	에이팍 재정 지원 논의
10월 29일	CBS유튜브 채널 시리얼 방송 녹화	이동환 성종원	재난현장 이야기

11월 03일	아이쿱 충북권역 협동학교 강의	정미정	재난의 시대, 응답하라 사회적 경제!
11월 13일	용인아이쿱 조합원 강의	정미정	재난의 시대, 생협공동체는 어떻게 사는가?
11월 17일	포항아이쿱 대의원 강의	정미정	재난의 시대, 생협공동체는 어떻게 사는가?
11월 22일	경주 바다뷰포럼	정미정	재난의 시대, 커뮤니티 방재와 지역 공동체

## V. 총평

### 1. # 도전

코로나19 감염병 재난 긴급구호, 구례충주 홍수 수해 긴급 구호를 진행하며 새로운 재난, 그리고 대형화되는 국내 재난에 대한 차별화된 구호 활동에도 전했던 2020년.

### 2. # 새로운 시작

재난교육팀 래거시 신설로 일상적인 재난대응 교육 사업을 시작했고 재난 피해의 실제적 경험에서 도출한 재난안전 교육의 열정으로 다양한 강의와 온라인 재난대응 훈련, 우슬격 프로젝트를 수행하며 재난교육 분야의 새로운 시작을 열게 되었다.

### 3. # 희망

어려운 재정 여건을 개선하기 위해 후원회원 확대에 힘썼고, 새로운 구성원들의 아름다운 선의와 진심 있는 활동으로 지속가능한 재난구호의 희망과 가능성을 확인하게 되었다.

### 4. # 발견

에이팍코리아의 신속한 긴급구호의 가치, 그리고 커뮤니티 방재의 중요성을 '스스로', 그리고 '사회적'으로 발견한 2020년이었다.

## 재 무 상 태 표

제 5기 2020년 12월 31일 현재

제 4기 2019년 12월 31일 현재

회사명 : 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회

(단위 : 원)

과 목	제5(당)기		제4(전)기	
	금 액		금 액	
자 산				
Ⅰ. 유 동 자 산		72,550,224		211,581,897
(1) 당 좌 자 산		72,550,224		211,581,897
현 금 및 현 금 성 자 산	71,020,224		208,924,537	
미 수 금	1,200,000		2,324,700	
선 금	330,000		330,000	
선 납 세 금	0		2,660	
(2) 재 고 자 산		0		0
Ⅱ. 비 유 동 자 산		90,000		0
(1) 투 자 자 산		0		0
(2) 유 형 자 산		0		0
(3) 무 형 자 산		0		0
(4) 기 타 비 유 동 자 산		90,000		0
기 타 보 증 금	90,000		0	
자 산 총 계		72,640,224		211,581,897
부 채				
Ⅰ. 유 동 부 채		9,608,222		11,479,574
미 지 금	5,255,833		7,644,574	
예 수 금	401,210		1,307,210	
부 가 세 예 수 금	1,348,649		0	
미 지 금 비 용	2,602,530		2,527,790	
Ⅱ. 비 유 동 부 채		0		0
부 채 총 계		9,608,222		11,479,574
자 본				
Ⅰ. 자 본 금		25,000,000		25,000,000
기 본 재 산	25,000,000		25,000,000	
Ⅱ. 자 본 잉 여 금		0		0
Ⅲ. 자 본 조 정		0		0
Ⅳ. 기 타 포 괄 손 익누계액		0		0
Ⅴ. 이 익 잉 여 금		38,032,002		175,102,323
미 처 분 이 익 잉 여 금	38,032,002		175,102,323	
( 당 기 순 손 실 )				
당기 :	137,070,321 원			
전기 :	-32,590,551 원			
자 본 총 계		63,032,002		200,102,323
부 채 및 자 본 총 계		72,640,224		211,581,897

## 손 익 계 산 서

제 5(당)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
제 4(전)기 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

회사명 : 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회

(단위 : 원)

과 목	제 5 ( 당 ) 기		제 4 ( 전 ) 기	
	금 액		금 액	
I. 매 출 액		957,382,118		855,980,665
수 입 수 수 료 (수익)	18,704,661		31,081,820	
지 원 금	449,152,000		521,217,450	
후 원 금	489,525,457		303,681,395	
II. 매 출 원 가		1,042,214,449		704,110,871
수 익 사 업 원 가		16,628,428		32,943,367
목 적 사 업 원 가		1,025,586,021		671,167,504
기 초 목적사업재고액	0		0	
당기목적사업제조원가	1,025,586,021		671,167,504	
기 말 목적사업재고액	0		0	
III. 매 출 총 손 실		84,832,331		-151,869,794
IV. 판 매 비 와 관 리 비		108,524,304		122,036,798
직 원 급 여	49,950,000		41,020,300	
인 건 비 지 원 금	(1,612,841)		(12,822,030)	
상 여 금	1,000,000		6,400,000	
복 리 후 생 비	4,014,883		6,701,350	
국 내 외 출 장 비	10,205,997		21,582,165	
경 조 사 비	81,000		376,000	
통 신 비	1,278,343		7,031,902	
세 금 과 공 과 금	64,370		428,980	
지 급 임 차 료	502,000		3,872,666	
보 험 료	1,120,940		0	
차 량 유 지 비	52,887		718,727	
운 반 비	525,000		640,000	
도 서 인 쇄 비	80,000		100,000	
사 무 용 품 비	115,400		594,405	
소 모 품 비	13,444,176		8,346,215	
지 급 수 수 료	15,681,111		12,610,537	
홍 보 비	43,435		175,000	
건 물 관 리 비	0		600,000	
후 원 모 금 비	782,423		1,324,791	
외 부 전 문 인 력 비	8,000,000		18,640,790	
사 회 보 험 료	3,195,180		3,695,000	
V. 영 업 손 실		193,356,635		-29,832,996
VI. 영 업 외 수 익		58,705,795		2,866,492

## 손 익 계 산 서

제 5(당)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
제 4(전)기 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

회사명 : 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회

(단위 : 원)

과 목	제5(당)기		제4(전)기	
	금	액	금	액
이 자 수 익	107,306		172,511	
일 자 리 지 원 금	1,660,000		2,660,000	
잡 이 익	56,938,489		33,981	
<b>VII. 영 업 외 비 용</b>		<b>2,419,481</b>		<b>104,057</b>
잡 손 실	2,419,481		104,057	
<b>VIII. 법 인 세 차 감 전 손 실</b>		<b>137,070,321</b>		<b>-32,595,431</b>
<b>IX. 법 인 세 등</b>		<b>0</b>		<b>4,880</b>
법 인 세 등	0		4,880	
<b>X. 당 기 순 손 실</b>		<b>137,070,321</b>		<b>-32,590,551</b>

## 수 익 사업 원 가 명 세 서

제5기 2020년 01월 01일부터 2020년 12월 31일까지  
제4기 2019년 01월 01일부터 2019년 12월 31일까지

회사명 : 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회

(단위 : 원)

과 목	제5(당)기		제4(전)기	
	금	액	금	액
I. 공 사 원 재 료 비		0		0
II. 노 무 비		0		0
III. 외 주 비		0		0
IV. 경 비		16,628,428		32,943,367
도 서 인 쇄 비	246,400		100,000	
소 모 품 비	322,920		301,200	
지 급 수 수 료	2,532,870		4,675,455	
사 업 운 영 비	13,526,238		0	
피스와라베여행나눔사업비	0		8,226,585	
아이쿱재난대응리더사업비	0		19,640,127	
<b>V. 당 기 총 공 사 비 용</b>		<b>16,628,428</b>		<b>32,943,367</b>
VI. 공 사 손 실 총 당전입		0		0
VII. 공 사 손 실 총 당환입		0		0
VIII. 기 초 미 완 성 공사액		0		0
IX. 타 계 정 에 서 대체액		0		0
X. 합 계		16,628,428		32,943,367
X I. 기 말 미 완 성 공사액		0		0
X II. 타 계 정 으 로 대체액		0		0
<b>X III. 당 기 공 사 원 가</b>		<b>16,628,428</b>		<b>32,943,367</b>

## 목적 사업 원가 명 세 서

제5기 2020년 01월 01일부터 2020년 12월 31일까지  
제4기 2019년 01월 01일부터 2019년 12월 31일까지

회사명 : 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회

(단위: 원)

과 목	제5 (당)기		제4 (전)기	
	금 액		금 액	
I.원 재 료 비		0		0
II.노 무 비		0		28,845,000
급 여	0		28,845,000	
III.경 비		1,025,586,021		642,322,504
복 리 후 생 비	200,960		264,500	
국 내 외 출 장 비	7,372,746		38,631,681	
통 신 비	8,718,240		0	
지 급 임 차 료	0		500,000	
보 험 료	978,060		1,240,650	
운 반 비	596,500		1,568,000	
사 무 용 품 비	1,093,765		1,266,035	
소 모 품 비	23,039,800		75,287,904	
지 급 수 수 료	15,384,700		182,338,269	
사 업 운 영 비	815,358,744		1,226,025	
로 형 야 사 업 비	0		39,259,261	
서 일본홍수피해사업비	0		22,191,763	
아 름 다 운가계사업비	0		2,700,005	
인 도네시아지진사업비	0		5,317,295	
지 구촌지역조사사업비	0		3,532,400	
강 원도산불지원사업비	0		126,818,306	
경기도인도네시아사업비	0		19,379,165	
KCOC인도네시아긴급구호	0		90,112,255	
기 타 운 영 비	40,389,600		14,050,000	
사 회 보 험 료	0		1,121,750	
외 부 전 문 인 력 비	112,452,906		15,517,240	
IV.당 기 총 제 조 비 용		1,025,586,021		671,167,504
V.기 초 재 공 품 재고액		0		0
VI.타 계 정 에 서 대체액		0		0
VII.합 계		1,025,586,021		671,167,504
VIII.기 말 재 공 품 재고액		0		0
IX.타 계 정 으 로 대체액		0		0
X.당 기 제 품 제 조원가		1,025,586,021		671,167,504



## 이익잉여금처분계산서

제5(당)기    2020년 01월 01일 부터    제4(전)기    2019년 1월 1일부터  
                   2020년 12월 31일 까지                    2019년 12월 31일까지  
 처분예정일    년 월 일                    처분확정일    년 월 일

회사명 : 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회

(단위 : 원)

과 목	제5(당)기		제4(전)기	
	금 액		금 액	
<b>I. 미 처 분 이 익 잉 여 금</b>		<b>38,032,002</b>		<b>175,102,323</b>
1. 전기이월미처분이익잉여금	175,102,323		142,511,772	
2. 회 계 변 경 의 누 적 효과	0		0	
3. 전 기 오 류 수 정 이 익	0		0	
4. 전 기 오 류 수 정 손 실	0		0	
5. 중 간 배 당 금	0		0	
6. 당 기 순 손 실	137,070,321		-32,590,551	
<b>II. 임 의 적 립 금 등 의 이입액</b>		<b>0</b>		<b>0</b>
1.	0		0	
2.	0		0	
<b>합 계</b>		<b>38,032,002</b>		<b>175,102,323</b>
<b>II. 결 손 금 처 리 액</b>		<b>0</b>		<b>0</b>
1. 임 의 적 립 금 이 입 액	0		0	
2. 기 타 법 정 적 립 금 이 입 액	0		0	
3. 이 익 준 비 금 이 입 액	0		0	
4. 재 평 가 적 립 금 이 입 액	0		0	
5. 자 본 잉 여 금 이 입 액	0		0	
<b>III. 이 익 잉 여 금 처 분 액</b>		<b>0</b>		<b>0</b>
1. 이 익 준 비 금	0		0	
2. 기 업 합 리 화 적 립 금	0		0	
3. 배 당 금	0		0	
가. 현금배당	0		0	
나. 주식배당	0		0	
4. 사 업 확 장 적 립 금	0		0	
5. 감 채 적 립 금	0		0	
6. 배 당 평 균 적 립 금	0		0	
<b>IV. 차 기 이월미처분이익잉여금</b>		<b>38,032,002</b>		<b>175,102,323</b>

※ 본 재무제표는 중소기업회계기준에 따라 작성되었습니다.

## 합계잔액시산표

2020년 12월 31일 현재

회사명 : 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회

(단위: 원)

차 변		계 정 과 목	대 변	
잔 액	합 계		합 계	잔 액
72,550,224	3,438,092,627	유 동 자 산	3,365,542,403	
72,550,224	1,370,292,157	<당 좌 자 산>	1,297,741,933	
71,020,224	1,347,059,669	현 금 및현금성자산	1,276,039,445	
1,200,000	22,899,828	미 수 금	21,699,828	
330,000	330,000	선 금 금		
	2,660	선 납 세 금	2,660	
	2,067,800,470	<수 익 / 목 적 사 업>	2,067,800,470	
	1,025,586,021	목 적 사 업	1,025,586,021	
	1,025,586,021	목 적 사 업	1,025,586,021	
	16,628,428	수 익 사 업	16,628,428	
90,000	90,000	비 유 동 자 산		
90,000	90,000	<기 타 비 유 동 자산>		
90,000	90,000	기 타 보 증 금		
	410,778,525	유 동 부 채	420,386,747	9,608,222
	280,798,238	미 지 급 금	286,054,071	5,255,833
	9,973,485	예 수 금	10,374,695	401,210
	521,818	부 가 세 예 수 금	1,870,467	1,348,649
	521,810	미 지 급 세 금	521,810	
	118,963,174	미 지 급 비 용	121,565,704	2,602,530
		자 본 금	25,000,000	25,000,000
		기 본 재 산	25,000,000	25,000,000
	350,204,646	이 익 잉 여 금	388,236,648	38,032,002
	175,102,323	이 월 이 익 잉여금	213,134,325	38,032,002
	175,102,323	미 처 분이익잉여금	175,102,323	
	1,153,158,234	손 익	1,153,158,234	
	1,153,158,234	손 익	1,153,158,234	
	957,382,118	매 출	957,382,118	
	18,704,661	수 입 수수료(수익)	18,704,661	
	449,152,000	지 원 금	449,152,000	
	489,525,457	후 원 금	489,525,457	
	1,042,214,449	사 업 원 가	1,042,214,449	
	1,025,586,021	목 적 사 업 원 가	1,025,586,021	
	16,628,428	수 익 사 업 원 가	16,628,428	
	1,025,586,021	목 적 사 업 원 가	1,025,586,021	
	1,025,586,021	<목 적 사 업 경 비>	1,025,586,021	
	200,960	복 리 후 생 비	200,960	
	7,372,746	국 내 외 출 장 비	7,372,746	
	8,718,240	통 신 비	8,718,240	
	978,060	보 험 료	978,060	

## 합계잔액시산표

2020년 12월 31일 현재

회사명 : 사단법인 아시아태평양재난관리한국협회

(단위 : 원)

차 변		계 정 과 목	대 변	
잔 액	합 계		합 계	잔 액
	596,500	운 반 비	596,500	
	1,093,765	사 무 용 품 비	1,093,765	
	23,039,800	소 모 품 비	23,039,800	
	15,384,700	지 급 수 수 료	15,384,700	
	815,358,744	사 업 운 영 비	815,358,744	
	40,389,600	기 타 운 영 비	40,389,600	
	112,452,906	외 부 전 문 인력비	112,452,906	
	<b>16,628,428</b>	<b>수 익 사 업 원 가</b>	<b>16,628,428</b>	
	<b>16,628,428</b>	<b>&lt;수 익 사 업 경 비&gt;</b>	<b>16,628,428</b>	
	246,400	도 서 인 쇄 비	246,400	
	322,920	소 모 품 비	322,920	
	2,532,870	지 급 수 수 료	2,532,870	
	13,526,238	사 업 운 영 비	13,526,238	
	<b>108,524,304</b>	<b>운 영 경 비</b>	<b>108,524,304</b>	
	48,337,159	직 원 급 여	48,337,159	
	1,000,000	상 여 금	1,000,000	
	4,014,883	복 리 후 생 비	4,014,883	
	10,205,997	국 내 외 출 장 비	10,205,997	
	81,000	경 조 사 비	81,000	
	1,278,343	통 신 비	1,278,343	
	64,370	세 금 과 공 과 금	64,370	
	502,000	지 급 임 차 료	502,000	
	1,120,940	보 험 료	1,120,940	
	52,887	차 량 유 지 비	52,887	
	525,000	운 반 비	525,000	
	80,000	도 서 인 쇄 비	80,000	
	115,400	사 무 용 품 비	115,400	
	13,444,176	소 모 품 비	13,444,176	
	15,681,111	지 급 수 수 료	15,681,111	
	43,435	홍 보 비	43,435	
	782,423	후 원 모 금 비	782,423	
	8,000,000	외 부 전 문 인력비	8,000,000	
	3,195,180	사 회 보 험 료	3,195,180	
	<b>58,705,795</b>	<b>영 업 외 수 익</b>	<b>58,705,795</b>	
	107,306	이 자 수 익	107,306	
	1,660,000	일 자 리 지 원 금	1,660,000	
	56,938,489	잡 이 익	56,938,489	
	<b>2,419,481</b>	<b>영 업 외 비 용</b>	<b>2,419,481</b>	
	2,419,481	잡 손 실	2,419,481	
<b>72,640,224</b>	<b>8,563,784,628</b>	<b>합 계</b>	<b>8,563,784,628</b>	<b>72,640,224</b>



## 【제 3호 의안】

### 잉여금 처리의 건

의결주문 : 정관에서 정함으로 (사)아시아태평양재난관리한국협회의  
당기 잉여금 38,032,002원을 2021년 회기로 이월하고자 하오니 승  
인하여 주십시오.



### <의결 주문사항>

1. 당기 말 (사)아시아태평양재난관리한국협회의 잉여금은 38,032,002원입니다.
2. 2020년도 잉여금 처리(안)을 아래와 같이 주문합니다.

기간 : 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

처분확정일 : 2021년 3월 25일

(단위 : 원)

구분	과목	(사)아시아태평양재난관리한국협회
처분 전	1. 미처분 잉여금	38,032,002
	전기이월 잉여금	15,820,481
처분 후	2. 이익잉여금 처분 액	38,032,002
	이월 잉여금	53,852,483

정관에서 정함으로 (사)아시아태평양재난관리한국협회의 당기 잉여금 38,032,002원을 2021년 회기로 이월하고자 하오니 승인하여 주십시오.





## **【제 4호 의안】**

# **2021년 사업계획 및 예산(안) 승인의 건**

의결주문 : 정관 제 21조에 의거하여 다음과 같이 2021년 사업계획 및 예산(안)을 제출하오니 승인해 주십시오.



## 2021년 (사)아시아태평양재난관리한국협회 사업계획

### I. 2021년 사업 기조

#더\_나은\_삶을\_향한\_탐험

1. 대형재난 시 긴급 구호에서 소외되는 재난약자를 포함해 사각지대 없는 차별화된 구호 사업을 펼친다.

대한민국에서 재난이 일상화되고 규모화 되면서 재난긴급 구호의 필요성은 더욱 증대되고 있다. 정부의 재난구호 역량이 상승하고 인식도 확대되어 최근의 재난상황에서는 비교적 빠르게 정부의 구호물자가 배포되고 인력이 지원된다. 에이팟코리아의 강점이었던 재난 시 긴급 구호 사업 분야에서 정부의 역량이 강화되면서 이전과는 다른 차별화된 구호사업으로 전환이 필요한 시기가 도래하고 있다.

에이팟코리아는 정부가 미처 지원하지 못하는 재난구호 사각지대를 발견해 차별화된 구호 사업으로 전문화하는 사업 업그레이드의 필요성과 시점을 인식하고 2021년에는 재난 발생 시 공적 지원이 미치지 못하는 사각지대를 긴급하게 지원하고, 필요한 자원을 연결하는데 역량을 모아야한다. 특히 피해 규모나 단위가 적어서 긴급 지원 대상에서 소외되기 쉬운 재난약자(어린이, 노약자, 장애인, 이주여성, 난민, 반려동물 등)를 조기에 파악하고 빠르게 지원한다.

2. 쉽고 재미있게 일상에서 재난근력을 키우는 재난 교육과 커뮤니티 방재 모델링

재난이 일상화되면서 학교 교육과 공동체에서 재난대응 전문 교육에 대한 수요가 상승하고 있다. 그러나 한국에서는 아직 전문적인 재난대응 교육시스템과 단체가 진입단계에 있고 이 수요를 충족할 수 있는 인적, 물적 인프라가 부족하다.

에이팟코리아는 래거시팀을 중심으로 재난에 대한 인식과 기본 방재 지식 교육을 통해 각종 자연 재난과 사회적 재난의 피해를 최소화 할 수 있게 돕는다.

더불어 재난대응에 효과적인 커뮤니티 방재에 대한 인식과 필요성이 확대됨에 따라 커뮤니티 방재사업과 교육안을 만들어 모델링화 하며 이를 확산하고 커뮤니티 빌딩을 지원해 재난에 강한 마을과 이웃, 공동체 만들기를 돕는다.

재난을 겪은 지역에 대해서는 피해자의 심리적 안정과 일상의 회복을 돕고 공동체 회복 프로젝트를 통해 재난 대응 교육, 커뮤니티 방재를 연결해 재난으로부터 회복을 돕는 사업을 진행한다.

### 3. 재난대응 전문 역량 강화를 통한 전문가 집단으로서의 에이팍코리아

전문적인 긴급 구호와 재난대응 교육의 수요가 증가하고 있다. 이제는 현장에서의 경험을 바탕으로 구호와 교육의 전문성 확보라는 시대적인 요구에 직면해 있다. 에이팍코리아는 2021년 새로운 조직구성과 사람을 바탕으로 전년보다 전문화된 구호와 교육 사업을 목표로 힘쓰며 전문가 집단으로 성장할 필요가 있다.

구성원들이 스스로 전문성을 높이기 위한 인식과 노력에 매진하고 서로를 지원하고 전문가 집단으로 성장한다.

## << STRATEGY MAP >>

■ STRATEGY	1단계 : 재난 이전 재난 대비 교육	2단계 : 재난 직후 재난 긴급 구호	3단계 : 재난 이후 공동체 회복 프로젝트
■ MESSAGE	재난에 대한 인식과 기본 방재 지식 공유를 통해 각종 자연 재난, 사회적 재난의 피해를 최소화할 수 있게 돕는다.  커뮤니티 방재 교육을 통해 재난 대응 조직을 활성화하고, 재난에 강한 마을 만들기를 돕는다.	재난 피해 지역의 상황과 구호 수요를 빠르게 파악해 공적 지원이 미처 닿지 않는 영역을 커버하고, 필요한 자원을 연결한다.  피해 규모나 단위가 적어서 긴급 지원 대상에서 소외되기 쉬운 대상자/어린이, 반려동물, 장애인 등 특수한 구호지원이 필요한 대상자를 파악하고 빠르게 지원한다.	재난 피해자의 심리적 안정과 일상의 회복을 돕는다.  공동체 회복 프로젝트를 통해 재난 대응 교육, 커뮤니티 방재를 연결하고 재난에 강한 공동체 구축을 돕는다.
■ CORE VALUE	‘재난은 지식이 아니라 태도’ ‘커뮤니티 방재’ ‘쉽고! 재밌게!’ 재난 근력 키우기’	‘사각지대 없는 작고 빠른 구호’	‘회복을 위한 지속적인 관심과 지원’ ‘회복탄력성’

## Ⅱ. 2021년 슬로건

사각지대 없는 작고 빠른 구호 , 촘촘한 네트워크 방재

## Ⅲ. 2021년 사업계획

1. 차별화된 에이팟코리아의 긴급 구호 사업
  - 새로운 긴급구호 방식에 대한 열린 고민과 사업
  - 차별화 된 국내, 해외 긴급 구호
  - 아이쿱 재난리더 교육
  - 현장 협력 가능한 긴급구호전문가 양성 및 기초과정 교육
  - 긴급구호 시 즉시 지원 가능한 네트워크 양성
2. 영남 본부 신설에 따른 구호 사업 지역 ,네트워크 확대
  - 영남지역 재난 구호, 교육 등 사업 기획 진행
  - 영남지역 재난대응 네트워크 조성
  - 영남지역 지방정부와 기업 협업 네트워킹
  - 영남권을 중심으로 에이팟코리아 굿즈개발, 수요처발굴
  - 굿즈개발
3. 재난대응교육 전문화와 커뮤니티 방재 사업 모델링
  - 재난대응 교육 강의 기획, 진행
  - 재난대응 사업 기획, 진행
  - 재난 안전 관련 콘텐츠 기획, 제작
  - 커뮤니티 방재 사업
  - 재난지역 회복 프로그램
4. 구성원 개인의 업무 역량과 전문성 강화
  - 긴급구호 활동가 현장 매뉴얼 제작(워크샵, 매뉴얼 북 제작)
  - 후원회원 관리와 회계 관리 프로세서 확충
  - 재난대응교육과 강의 역량 강화
5. 구성원간 업무협업 체계, 멤버십 강화
  - 상근자 확충
  - 정기적 회의체계 마련
  - 분업+협업망 구성(2인 이상 담당제)
  - 정기 워크샵, 연수 진행

6. 지속가능한 수익사업 런칭, 브랜딩

- 2021년 에이팟코리아 브랜딩
- 스마트스토어, 굿즈 등 수익사업 시도
- 재난대응교육 톨킷 개발과 판매

7. 지속가능한 활동을 위한 재정능력 확대

- 월 후원회원 수입 1천만원대 목표
- 아이쿱에 의존에서 벗어나 후원회원의 확장
- 후원자 모집 상시 캠페인 진행

8. 후원자 확대와 소통 강화

- 정기적인 뉴스레터 발송
- 후원자 이벤트 연 1회 진행
- 후원자 재난대응 교육 진행 (후원자 혜택)
- 후원자 대면 사업 보고

9. 협업 네트워크 확대 (후원기업, 구호 파트너 MOU체결 등)

- 자문위원제 도입
- 협업기관 MOU확대
- 전문가 그룹 네트워킹(이지스, 십년후연구소, 닥터노아 등)

10. SNS 관리능력 확대를 통한 꾸준한 홍보와 지지그룹 관리

- SNS 메시지 생산 목표 설정과 달성
- 메시지 수용도를 높이기 위한 카톡 채널 구독자 확대
- 페이스북과 인스타 업로드 정기화
- 연예인 혹은 유명인과 캠페인이나 공익활동 협업 제휴(ex:그린피스 류준열)
- 창의적이고 친밀한 메시지 만들기(캐릭터 활용)

#### IV. 사업 세부 계획

##### 1. 구호사업팀

구호사업팀	
구성원	이장우, 이동환
업무 역할	- 긴급 구호 진행 - 구호, 교육, 공모사업 기획 진행 - 유튜브 채널, SNS컨텐츠 기획,제작, 운영

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 사업 진행(후원회원 모집)</li> <li>- 재난지역 복구 회복 사업</li> <li>- 보도자료 작성, 기사화</li> <li>- 공모 사업 지원</li> </ul>
중점 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내, 해외 긴급 구호</li> <li>- 아이쿱 재난리더 교육</li> <li>- 현장 협력 가능한 긴급구호전문가 양성 및 기초과정 교육</li> <li>- 긴급구호 시 즉시 지원 가능한 네트워크 양성</li> </ul>
세부 계획	<p>① 긴급구호 출동까지의 의사결정 과정 확립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 재난 직후 1시간 내에 단체 내의 긴급회의 실시, 조사팀 파견여부 결정</li> <li>- 국내 재난 직후 2시간 내에 현장 조사팀 출발</li> <li>- 조사팀 출발 사항에 대해, SNS와 관련 네트워크에 알려, 구호 활동 시작 및 지원 가능성에 대해 검토</li> <li>- 조사팀 결정에 따라 구호 활동 사전 실시 및 홍보시작(단체 내부 유보금 일부 사용)</li> </ul> <p>② 아이쿱 재난리더 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지금까지의 교육 중 반응이 좋은 수업을 한 번 더 기획,</li> <li>- 워크숍이 끝나고 홍보 및 각 권역에서 어필할 수 있는 내용이 부족함</li> <li>- 교육 수료 후 결과가 나올 수 있는(홍보 콘텐츠 및 커뮤니티 방재 아이디어 등) 커리큘럼 필요</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 생존배낭구성 워크숍</li> <li>2. 아이쿱 재난대응 메뉴얼 학습회</li> <li>3. 심폐소생, AED 실습, 응급처치</li> <li>4. 화재 대피 교육(연기대피체험, 소화기, 완강기, 차량탈출 등) : 근래 가장 많이 사망한 화재 재난</li> <li>5. 재난 대피 시뮬레이션             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각자 동네의 지상, 지하 대피소 확인 및 대피소 알림판 구성 만들어보기 (실제 재난 시 대피소에서 조합원들이 역할을 할 수 있게)</li> <li>- 피난민 중심의 대피소 메뉴얼 만들어보기 (무엇이 필요할까? 대피소 경험 있는 분들을 인터뷰 해 보고 만들어보기)</li> </ul> </li> <li>6. 재난심리워크숍</li> <li>7. 재난심리워크숍(랩 만들기)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자신의 안에 있는 스트레스 및 재난관련 가사를 직접 써 랩 피트에 맞춰서 녹음해 보는 수업</li> </ul> </li> <li>8. 기후재난 관련 수업</li> </ol> </div>

	<p>③ 현장 협력 가능한 긴급구호전문가 양성 및 기초과정 교육 (현장 가기 전 체크사항, 현장 매뉴얼 작성)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 해외 교육 자료 및 피스원즈재팬 경험자 등에게서 자료수집</li><li>- 수집 된 자료를 바탕으로 기초 자료 작성 및 교육 자료 확정</li><li>- 내부 교육 실시</li><li>- 외부 교육 실시</li></ul> <p>④ 긴급구호 시 즉시 지원 가능한 네트워크 양성</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 원불교 봉공회, 전국 자원봉사센터들과 관계 형성</li><li>- 이마트, BGF리테일, 농협하나로마트 등과 관계 형성</li><li>- 인플루언서 (유튜버, 문화예술계)</li></ul>														
월별 계획표	<table><tr><td>2월, 3월</td><td>긴급 구호 진행에 대한 내부 지침 확립</td></tr><tr><td>3월</td><td>긴급 구호 교육 자료 수집</td></tr><tr><td>4월, 5월</td><td>긴급구호 교육 자료 작성</td></tr><tr><td>6월</td><td>내부교육 실시</td></tr><tr><td>7월</td><td>내부교육 반영하여 추가 수정</td></tr><tr><td>8월, 9월</td><td>외부교육에 반영</td></tr><tr><td>10월</td><td>긴급구호 양성과정 앞으로 진행에 대한 평가 실시</td></tr></table>	2월, 3월	긴급 구호 진행에 대한 내부 지침 확립	3월	긴급 구호 교육 자료 수집	4월, 5월	긴급구호 교육 자료 작성	6월	내부교육 실시	7월	내부교육 반영하여 추가 수정	8월, 9월	외부교육에 반영	10월	긴급구호 양성과정 앞으로 진행에 대한 평가 실시
2월, 3월	긴급 구호 진행에 대한 내부 지침 확립														
3월	긴급 구호 교육 자료 수집														
4월, 5월	긴급구호 교육 자료 작성														
6월	내부교육 실시														
7월	내부교육 반영하여 추가 수정														
8월, 9월	외부교육에 반영														
10월	긴급구호 양성과정 앞으로 진행에 대한 평가 실시														

## 2. 래거시팀

래거시팀	
구성원	윤정임(팀장) / 정꽃님, 전성임, 서여흔
업무 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난대응 교육 강의 기획, 진행</li> <li>- 재난대응 사업 기획, 진행</li> <li>- 재난 안전 관련 콘텐츠 기획, 제작</li> <li>- 커뮤니티 방재 사업</li> <li>- 재난지역 회복 프로그램</li> </ul>
중점 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이쿱 재난리더 교육</li> <li>- 커뮤니티 방재 (경주 사례 중심) 책자 출판</li> <li>- 이웃을 연결하는 후원자 교육</li> <li>- 래거시 홍보물 제작 (파일 브로셔, 비상연락망카드형 홍보물, 마그넷 책갈피 형 홍보물)</li> </ul>



	<div>- 보다 적극적이고 능동적인 재난 대응 기본 교육 실시 (시민, 공동체, 아동청소년 대상)</div> <div>- 역량 강화를 위한 래거시 정기 학습회 진행</div>				
세부 계획	<div>① 아이쿱 재난리더 교육 : *목표 : 참가자들의 직접 활용도를 높이는 프로그램을 만들자! 가. 커뮤니티 방재 기본 교육 - 개념 및 사례 나. 비상배낭 꾸리기 강습법 교육 - 표준 강의안 제공 다. 조인스 기획 프로그램 중 하나(예_놀토 안전캠프)를 교육 참가자들이 직접 체험할 수 있게 재구성 라. 감염병 재난 대응 교육 - 우슬격 활용법 강의 마. 재난 심리 지원 강의 - 짧은 연극 활용 방안 고민</div> <div>②커뮤니티 방재 책자 출판 : *목표 : 조인스와 에이파트 코리아의 활동을 중심으로 커뮤니티 방재의 개념과 사례, 중요성을 다룬 책자를 출판한다. 이를 바탕으로 커뮤니티 방재 사업 모델을 제시한다. 가. 편집, 원고, 출판 - 정미정, 윤정임, 정꽃님 나. 주요 내용 - 커뮤니티의 조직 및 활용 커뮤니티 방재의 개념, 사례, 기대효과</div> <div>(가제) 재난 일상다반사 (부제) 재난이 태도가 되기까지</div>				
	<table><tr><td>프로로그</td><td>&lt;오늘과 내일을 잇는 커뮤니티방재&gt;</td></tr><tr><td>챕터 1</td><td><div>&lt;재난이 태도가 되기까지&gt; &lt;이기적 운디드 힐러의 탄생&gt; &lt;이기적 이타주의자&gt;</div><div>글#1. 경주 지진, 그 후 1시간 (현관 앞 생존배낭 사례 발췌 / 재난 당시 상황, 경험 ) 글#2. 경주 지진, 그 후 1달 (지역 사회 갈등과 고민 중심) 글#3. 경주 지진, 그 후 1년 (포항 지진을 겪을 때 까지 아이쿱의 자조, 상조 활동이야기) 글#4 &lt;좌담&gt; 재난이 태도가 되기까지 내용 : /경주 지진 이후 아이쿱 커뮤니티는 어떻게 일상을 회복했을까? /일상 속 커뮤니티 재난 방재가 왜 중요하다고 느끼게 됐을까? / 인류는 언제부터 커뮤니티 방재를 시작했을까?</div></td></tr></table>	프로로그	<오늘과 내일을 잇는 커뮤니티방재>	챕터 1	<div>&lt;재난이 태도가 되기까지&gt; &lt;이기적 운디드 힐러의 탄생&gt; &lt;이기적 이타주의자&gt;</div> <div>글#1. 경주 지진, 그 후 1시간 (현관 앞 생존배낭 사례 발췌 / 재난 당시 상황, 경험 ) 글#2. 경주 지진, 그 후 1달 (지역 사회 갈등과 고민 중심) 글#3. 경주 지진, 그 후 1년 (포항 지진을 겪을 때 까지 아이쿱의 자조, 상조 활동이야기) 글#4 &lt;좌담&gt; 재난이 태도가 되기까지 내용 : /경주 지진 이후 아이쿱 커뮤니티는 어떻게 일상을 회복했을까? /일상 속 커뮤니티 재난 방재가 왜 중요하다고 느끼게 됐을까? / 인류는 언제부터 커뮤니티 방재를 시작했을까?</div>
	프로로그	<오늘과 내일을 잇는 커뮤니티방재>			
챕터 1	<div>&lt;재난이 태도가 되기까지&gt; &lt;이기적 운디드 힐러의 탄생&gt; &lt;이기적 이타주의자&gt;</div> <div>글#1. 경주 지진, 그 후 1시간 (현관 앞 생존배낭 사례 발췌 / 재난 당시 상황, 경험 ) 글#2. 경주 지진, 그 후 1달 (지역 사회 갈등과 고민 중심) 글#3. 경주 지진, 그 후 1년 (포항 지진을 겪을 때 까지 아이쿱의 자조, 상조 활동이야기) 글#4 &lt;좌담&gt; 재난이 태도가 되기까지 내용 : /경주 지진 이후 아이쿱 커뮤니티는 어떻게 일상을 회복했을까? /일상 속 커뮤니티 재난 방재가 왜 중요하다고 느끼게 됐을까? / 인류는 언제부터 커뮤니티 방재를 시작했을까?</div>				

	<p>/지진을 겪은 후 달라진 삶의 태도는 무엇일까? 등등  활용 : 좌담 내용을 영상으로 촬영, 편집해 행안부 안전 tv 등 유튜브를 통해 하나의 콘텐츠 및 출판 티저로 활용</p>
챕터 2	<p>&lt;매일 조금씩 다른 세상이 된다&gt;  글#5. 커뮤니티 방재란 무엇이고, 왜 중요한가? (개념정리)  글#6. 처음, 그곳의 사람들  (경주 사례 목격자들의 시선으로 본 커뮤니티 방재)  -이장우(경주 커뮤니티 방재의 시작)  -오대남(재난 심리 대응이 왜 중요한가 )  글#7 "전파만파"  - [경주아이쿱생협에서 전국 네트워크로] 커뮤니티 방재의 확산</p>
챕터 3	<p>&lt;지금하자, 커뮤니티 방재&gt;  글#8. 공동체 놀이 방재 프로그램; 기획안, 사례, 사진, 후기  글#9. 재난 심리 대응 프로그램 소개</p>
챕터 4	<p>&lt;귀찮아, 이대로 하면 안 될까?&gt;  &lt;따라하자, 커뮤니티 방재&gt;  글#10. &lt;일본의 커뮤니티 방재 사례; 방재피크닉, 고베, 에이팻재팬&gt;  글#11. Q&amp;A – 추천도서 / 클럽하우스 Q&amp;A 사례 모음</p>
에필로그	<p>&lt;오늘의 두려움이 내일의 행복이 된다면&gt;</p>
	<p>책 제목 후보: &lt;지금 하자, 커뮤니티 방재&gt;  &lt;오늘과 내일을 잇는 커뮤니티 방재&gt;  지금 하자!  &lt;재난을 보는 법&gt;  &lt;재난 그게 뭐라고&gt;  &lt;평범한 재난&gt; &lt;재난 일상다반사&gt;</p>
<p>③ 이웃을 연결하는 후원자 교육 :</p> <p>*목표 : 후원자들의 소속감을 높이고, 재난구호 현장에 참여봉사 기회를 제공하기 위한 사전 교육. 나아가 공동체 회복 프로젝트의 인적 자산을 확보한다.</p> <p>가. 책 출판 이후 북토크와 연계한 만남의 시간</p> <p>나. 후원자 혜택 이벤트 – 1+1 후원자 대상 재난 대응 교육</p> <p>다. 지역별 후원자 커뮤니티 조직</p> <p>④ 래거시 정기 학습회 &amp; 능동적 재난 대응 기본 교육</p> <p>* 목표 : 정기 학습회를 통해 팀원의 역량을 강화하고 현장 강의 경험을 늘린다.</p>	

	<p>가. 정기 학습회를 통해 다양한 재난 사례를 연구하고 강의안을 만든다.</p> <p>나. 온오프라인 교육에서 활용할 수 있는 재난 대응 톨킷 개발 (예_비상 배낭 꾸리기 카드팩, 감염병 재난 대응 워크북, 기후 재난 탈출 보드 게임)</p> <p>라. 보다 적극적이고 능동적으로 재난 대응 교육을 기획, 제안, 진행한다.</p>								
분기별 계획표	<table><tr><td>1분기</td><td>래거시 홍보물 제작 책자 목차 및 출판 기획서 완성</td></tr><tr><td>2분기</td><td>아이쿱 재난 리더 교육 책자 원고 마무리</td></tr><tr><td>3분기</td><td>아이쿱 재난 리더 교육 책자 출판</td></tr><tr><td>4분기</td><td>출판 기념 북 토크 후원자 교육 에이팍 코리아 연수 (재난현장 기본행동 매뉴얼 정리)</td></tr></table>	1분기	래거시 홍보물 제작 책자 목차 및 출판 기획서 완성	2분기	아이쿱 재난 리더 교육 책자 원고 마무리	3분기	아이쿱 재난 리더 교육 책자 출판	4분기	출판 기념 북 토크 후원자 교육 에이팍 코리아 연수 (재난현장 기본행동 매뉴얼 정리)
1분기	래거시 홍보물 제작 책자 목차 및 출판 기획서 완성								
2분기	아이쿱 재난 리더 교육 책자 원고 마무리								
3분기	아이쿱 재난 리더 교육 책자 출판								
4분기	출판 기념 북 토크 후원자 교육 에이팍 코리아 연수 (재난현장 기본행동 매뉴얼 정리)								

### 3. 운영기획팀

운영기획팀	
구성원	성종원(팀장) /전성임
업무 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 법인 회계 운영(성종원)</li> <li>- 후원 회원 모집, 관리(전성임, 성종원)</li> <li>- SNS운영(전성임)</li> <li>- 홈페이지 관리(전성임)</li> <li>- 뉴스레터 제작 및 발송(성종원)</li> <li>- 기부금영수증 등록 및 발송(성종원)</li> <li>- 법인 사업 보조(사업계획서 일정파트 작성 등)(성종원)</li> <li>- 재난대응교육(래거시팀) 보조 및 지원(전성임, 성종원)</li> <li>- 현장긴급구호 활동 및 지원(전성임, 성종원)</li> </ul>
중점 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 후원 회원 모집</li> <li>- 기존 후원 회원 관리</li> <li>- 법인 진행 사업 지원</li> <li>- 정기적인 SNS 업로드</li> <li>- 서울 사업장 물색(사업장제공 사업 확인 및 제안서 제출)</li> </ul>

세부 계획	<p>① 기존 후원 회원 관리 / 후원회원 가입 시 최초 1회 후원가입감사 박스를 발송했었음. 그 이후 기존후원 회원 및 단체에 별다른 소통이 없었음. 코로나19로 인해 대면하는 것이 어려운 부분이 있기 때문에, 비대면으로 정기적인 소통을 할 수 있는 방식을 마련하는 것이 필요. 예) 매 달 ZOOM을 통한 후원자와의 소통, 매 달 감사의 메시지 발송 등.</p> <p>② 신규후원회원 모집 / 매 주 페이스북, 인스타를 통해 후원모집 관련 콘텐츠 업로드. 카카오톡채널의 경우 직관적인 소통은 가능하나, 기존 후원회원분들을 대상으로 소통하는 창구이기에 후원권유 콘텐츠의 형식으로 제작하여 공유할 필요가 있음. 신규후원회원은 신규 사업이 진행 될 때, 가장 활발하게 모집할 수 있음. 사업 진행 할 시, 공격적인 후원모집을 위해, 평상시 정기적인 후원모집 콘텐츠 업로드를 꾸준히 해야함. 법인 임원 및 직원의 주변사람 후원회원 모집은 한계가 있기 때문에, 신규 후원회원 모집을 위해 법인 홍보를 지속적으로 SNS를 통해 해야 함.</p> <p>③ SNS 업로드 / 매달 뉴스레터 발송 및 비정기적인 카카오톡 채널 및 SNS업로드 외에는 후원자분들과의 소통이 거의 없었음. 정기적으로 소통할 수 있는 콘텐츠 개발 필요. 매달 1회 뉴스레터 발송, 매주 1회 SNS 재난관련 콘텐츠 업로드</p> <p>④ 서울 사업장 / 현재 동작구사경센터의 경우 저렴한 가격이지만, 이용하는데 여러모로 제약이 많음. 신규 사업장 제공 관련 사업에 제안서 제안 예정. 피스원즈코리아 재단법인이 사무실을 구해, 같이 쓰는 것도 하나의 방법으로 고민할 필요가 있음.</p> <p>⑤ 법인 진행사업 지원 / 법인이 진행하려는 각 사업에 적극적으로 참여해야함. 사업제안서(법인정보 및 재무관련)작성, 사업진행 회계 및 운영관리, 사업결산 및 정산보고 등 사업진행에 있어서 많은 부분 개입하여 타 부서와 협력해야함.</p> <p>⑥ 레거시팀, 현장구호팀 지원 / 레거시팀 재난대응교육 및 재난 발생시 현장구호활동을 언제든지 나갈 수 있는 준비를 갖춰 놓아야함. 레거시팀 교육플랜 및 교육과정을 사전에 미리 습득하여 만약의 경우 운영기획팀이 재난대응교육을 나갈 수 있는 수준으로 대비해야함.</p>								
분기별 계획표	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="343 1601 478 1691">1분기</td><td data-bbox="478 1601 1420 1691">           ·신규 후원회원 모집      ·기존후원자 감사인사 (손 편지, 온라인 등)            ·법인 사업계획 수립      ·2020법인 회계정산 마무리      ·기부금영수증발급         </td></tr> <tr> <td data-bbox="343 1691 478 1780">2분기</td><td data-bbox="478 1691 1420 1780">           ·래거시팀 재난대응교육 참관 및 교육연습      ·후원회원관리 매뉴얼 수립            ·신규사업장 물색 및 확보      ·기부금영수증 발급      ·신규 후원회원 모집         </td></tr> <tr> <td data-bbox="343 1780 478 1870">3분기</td><td data-bbox="478 1780 1420 1870">           ·후원회원 및 단체 지속후원 1년 이상 감사 키트 준비 및 발송            ·재난 대응리더 교육 지원      ·기부금영수증 발급      ·신규 후원회원 모집         </td></tr> <tr> <td data-bbox="343 1870 478 1977">4분기</td><td data-bbox="478 1870 1420 1977">           ·법인 회계정산준비      ·2021기부금영수증 총결산            ·2021사업결산 및 연차보고서 작성         </td></tr> </table>	1분기	·신규 후원회원 모집      ·기존후원자 감사인사 (손 편지, 온라인 등) ·법인 사업계획 수립      ·2020법인 회계정산 마무리      ·기부금영수증발급	2분기	·래거시팀 재난대응교육 참관 및 교육연습      ·후원회원관리 매뉴얼 수립 ·신규사업장 물색 및 확보      ·기부금영수증 발급      ·신규 후원회원 모집	3분기	·후원회원 및 단체 지속후원 1년 이상 감사 키트 준비 및 발송 ·재난 대응리더 교육 지원      ·기부금영수증 발급      ·신규 후원회원 모집	4분기	·법인 회계정산준비      ·2021기부금영수증 총결산 ·2021사업결산 및 연차보고서 작성
1분기	·신규 후원회원 모집      ·기존후원자 감사인사 (손 편지, 온라인 등) ·법인 사업계획 수립      ·2020법인 회계정산 마무리      ·기부금영수증발급								
2분기	·래거시팀 재난대응교육 참관 및 교육연습      ·후원회원관리 매뉴얼 수립 ·신규사업장 물색 및 확보      ·기부금영수증 발급      ·신규 후원회원 모집								
3분기	·후원회원 및 단체 지속후원 1년 이상 감사 키트 준비 및 발송 ·재난 대응리더 교육 지원      ·기부금영수증 발급      ·신규 후원회원 모집								
4분기	·법인 회계정산준비      ·2021기부금영수증 총결산 ·2021사업결산 및 연차보고서 작성								

## 4. 영남본부

영남본부																													
구성원	김민진(본부장) / 전성임, 서여흔																												
주요 업무와 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영남지역 재난 구호, 교육 등 사업 기획 진행</li> <li>- 영남지역 재난대응 네트워크 조성</li> <li>- 영남지역 지방정부와 기업 협업 네트워킹</li> <li>- 영남권을 중심으로 에이팟코리아 굿즈 개발, 수요처 발굴</li> <li>- 굿즈 개발</li> </ul>																												
중점 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기후위기와 재난대비의 연관성을 알리며 재난이슈일상화</li> <li>- 서울, 수도권중심인 커뮤니티방재를 부산, 영남권에 알리고 교육수행</li> <li>- 지역을 중심으로 학생, 성인에게 재난이슈를 알리고 모금의 풀을 만든다.</li> <li>- 마을과 재난을 연결시키며 다양한 시도를 한다.</li> <li>- 아이쿱생협의 재난활동을 지원하며 협력한다.</li> <li>- 에이팟코리아 독자적인 굿즈 개발</li> </ul>																												
세부 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 각 마을의 기후위기를 이슈로 조성하고 기후 환경활동과 재난이슈를 연결하는 교육, 활동개발, 지원</li> <li>② 마을공동체를 중심으로 재난대응교육, 워크숍 등 교육수행</li> <li>③재난약자를 돕는 활동을 전개하고 재난 시 모금 풀을 확보한다.</li> <li>④마을방제피크닉과 우리 마을 안전지도 만들기를 진행한다.</li> <li>⑤아이쿱생협 재난위원회 활동지원과 협력 사업을 만들어간다.</li> <li>⑥일상적으로 후원회원 확보를 위한 굿즈를 만든다. 긴급 구호 시 굿즈와 후원을 함께 할 수 있는 구성을 만들어간다.</li> </ul>																												
월(분기)별 계획표	<table> <tr> <th>사업구분</th><th>세부사업</th><th>시기</th></tr> <tr> <td rowspan="2">캠페인</td><td>기후위기와 재난강좌</td><td>4-6월</td></tr> <tr> <td>소비자기후행동회의, 참여</td><td>연중</td></tr> <tr> <td>커뮤니티방제교육</td><td>마을커뮤니티방제, 재난워크숍</td><td>연중</td></tr> <tr> <td>모델링</td><td>마을방제피크닉, 우리 마을 안전지도 만들기</td><td>7월</td></tr> <tr> <td rowspan="2">아이쿱 협업</td><td>재난위원회 워크숍, 학습회지원</td><td>4월, 연중</td></tr> <tr> <td>재난대응리더양성과정지원</td><td>연중</td></tr> <tr> <td rowspan="2">굿즈개발</td><td>후원회원 굿즈 개발, 제작</td><td>3-4월</td></tr> <tr> <td>긴급구호 굿즈 개발, 제작</td><td>연중</td></tr> <tr> <td>회의참여</td><td>거버넌스 회의 참여 (탈핵연대, 원자력안전위원회)</td><td>연중</td></tr> </table>		사업구분	세부사업	시기	캠페인	기후위기와 재난강좌	4-6월	소비자기후행동회의, 참여	연중	커뮤니티방제교육	마을커뮤니티방제, 재난워크숍	연중	모델링	마을방제피크닉, 우리 마을 안전지도 만들기	7월	아이쿱 협업	재난위원회 워크숍, 학습회지원	4월, 연중	재난대응리더양성과정지원	연중	굿즈개발	후원회원 굿즈 개발, 제작	3-4월	긴급구호 굿즈 개발, 제작	연중	회의참여	거버넌스 회의 참여 (탈핵연대, 원자력안전위원회)	연중
사업구분	세부사업	시기																											
캠페인	기후위기와 재난강좌	4-6월																											
	소비자기후행동회의, 참여	연중																											
커뮤니티방제교육	마을커뮤니티방제, 재난워크숍	연중																											
모델링	마을방제피크닉, 우리 마을 안전지도 만들기	7월																											
아이쿱 협업	재난위원회 워크숍, 학습회지원	4월, 연중																											
	재난대응리더양성과정지원	연중																											
굿즈개발	후원회원 굿즈 개발, 제작	3-4월																											
	긴급구호 굿즈 개발, 제작	연중																											
회의참여	거버넌스 회의 참여 (탈핵연대, 원자력안전위원회)	연중																											

## 5. 회의체계와 조직 운영

이사장 정미정 / 이장우	
업무 역할	<ul style="list-style-type: none"><li>- 법인 집행부서 회의 운영</li><li>- 이사회 회의 운영</li><li>- 법인 회계 관리 운영</li><li>- 법인 노무 관리 운영</li></ul>
중점 계획	<ul style="list-style-type: none"><li>-효율적인 회의체계 마련</li><li>-법인 운영 필수 일정표 확정</li><li>-내부 회의 일정표 확정 및 운영</li><li>-회의 사항에 대한 실시 사항 추적 확인</li><li>-연간 예산 확정</li></ul>
세부 계획	<ul style="list-style-type: none"><li>① 조직 구성 특성 상 비대면, 원거리 업무협업의 약점 보완 위한 효율적회의 체계운영<ul style="list-style-type: none"><li>• 주간 업무회의(매주 월/상근직원)</li><li>• 월간 회의 or 반달 회의 : 전 구성원</li><li>• 이사회(월 1회)</li></ul></li><li>② 구글 워크스페이스, 드라이브 활용을 활성화 업무 공유와 진행, 결과에 대한 상호 협력적인 업무 프로세서를 마련한다.</li><li>③ 법인 운영 필수 일정표 작성<ul style="list-style-type: none"><li>•연시 회의, 사원총회, 내부와 외부의 연수스케줄, 연말 이벤트 등 반영</li></ul></li><li>④ 내부 회의 일정표 확정 및 운영<ul style="list-style-type: none"><li>•단체계정으로 구글캘린더로 작성 및 공유</li></ul></li><li>⑤ 회의 사항에 대한 실시 사항 추적 확인<ul style="list-style-type: none"><li>•회의 의사록 공유 철저</li></ul></li><li>⑥ 연간 예산 확정<ul style="list-style-type: none"><li>•내년도 예산부터 필요 예산 계획서를 사전에 작성</li></ul></li></ul>

## 6. 후원자 확대, 협업 네트워크 확장

후원자 확대, 협업 네트워크 확장						
방향	<div>- 에이팃코리아는 2020년 단체와 개인 후원자를 대폭 확장하여 110여개의 단체와 개인 정기 후원자를 만들었고 일시 후원자 또한 단체를 중심으로 확대하였다.</div> <div>- 2021년에는 아이쿱에 의존한 후원자 확대에서 더 나아가 개인과 기업 등으로 후원자를 더 다양화 할 필요가 있다.</div> <div>- 후원금 수입은 법인의 재정 안정화를 위해 월 1천만 원을 목표로 확대한다.</div> <div>- 협업 네트워크 확장 (후원기업, 구호 파트너 MOU체결 등)</div>					
목표	2020년	정기후원		일시후원		
		단체	개인	단체	개인	
		40개 단체	70명	7개 단체	57명	
		약 16,000,000	6,490,000	34.450.000	3,213,750	
	합계	약 60,153,750				
	<div>↓</div>					
	누적 회원 예상 후원금	정기후원		일시후원		후원
		단체	개인	단체	개인	합계
		40개 단체	70명	씨앗재단 등		
		2,230,000*12월 =26,760,000	895,000*12= 10,740,000			37,500,000원
2021년 확대		20개 단체 (평균 5만원)*12월	50명 (평균2만원)*12월			71,000,000원
		12,000,000	12,000,000	40,000,000 (씨앗재단) 5,000,000		
목표액 합계					108,500,000원	
세부 계획	<div>① 2021년 상반기 단체 후원자를 대상으로 대면 사업보고 진행 (아이쿱생협 권역별 회의에서 보고, 단체 추가 후원 유도)</div> <div>② 규모 있는 후원금 지원 단체에는 다양한 형태로 사업보고를 내실 있게</div>					

	<p>진행(씨앗재단, 아름다운 가게 등/ 영상 보고서 제작 활용)</p> <p>③ 상시적인 개인 후원자 모집 캠페인 진행 (SNS활용)</p> <p>④ 교육이나 협업 기관의 업무 진행 이후 긍정적인 후원자로 유도 (사업 피드백 강화)</p>
	<p>⑤ 협업 네트워크 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자문위원회 도입</li> <li>• 협업기관 MOU확대</li> <li>• 전문가 그룹 네트워킹(이지스, 십년후연구소, 닥터노아 등)</li> <li>• 구호활동 온.오프라인 협업 후원자 네트워크 구성</li> </ul> <p>*하트 메이커스 : 온라인에서 좋아요.눌러주는 랜선 후원자들)</p> <p>*라이프메이트(Life-mate : 구호 활동 협업 후원자 네트워크)</p> <p>'내가 너의 라이프메이트가 되어줄게!'(챌린지 프로젝트)</p>

## 7. 홍보와 SNS운영

홍보와 SNS운영	
필요성	<p>장기적으로 단체의 민간 인지도를 높이고, 마음으로 지지하고 활동 내용을 알고 싶은 지지자를 모으는 활동이 장래의 회원 가입할 가능성이 높은 층의 풀을 모으는 결과로 성과측정</p>
중점 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북 인스타그램 운용</li> <li>- 카카오톡 회원 운용</li> <li>- 유튜브 전략</li> <li>- SNS 메시지 생산 목표 설정과 달성</li> <li>- 메시지 수용도가 높은 카톡 채널 구독자 확대</li> <li>- 페이스북과 인스타 업로드 정기화</li> </ul>
세부 계획	<p>① 매주 SNS메시지 창작과 공유(주 1회 이상)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창의적이고 친밀한 메시지 만들기(캐릭터 활용)</li> <li>- 에이팟코리아를 모르는 층에도 접근하여 잠재적 지원자 확보</li> </ul> <p>② 연예인 혹은 유명인과 캠페인이나 공익활동 협업 제휴 (ex:그린피스 류준열)</p> <p>③ 메시지 수용도가 높은 카톡 채널 회원 소통 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 후원회원에 대한 확실한 피드백 툴</li> <li>- 후원회원이 탈퇴하지 못하도록 관리</li> <li>- 긴급구호 상황 시에 가장 먼저 지원 가능성이 있는 층으로 관리, 모든 후원회원이 카카오톡 채널 그룹에 들어오도록 유도</li> </ul>
월(분기)별 계획표	<p>-매월 페이스북, 인스타그램 광고비 10만원 이상 집행</p>



## 에 이 팻 코 리 아 예 산 계 획

2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일

단위(원)

계정과목	1월 1일 ~ 12월 31일	세부내역
<b>수입총계</b>	<b>655,000,000</b>	
<b>1. 후원금 수입</b>	<b>70,000,000</b>	
1) 정기후원금	30,000,000	단체,개인 후원금
2) 일시후원금	40,000,000	자연드림 씨앗재단 후원금
<b>2. 목적사업 수입</b>	<b>500,000,000</b>	
재난긴급구조사업	300,000,000	
<b>3. 수익사업 수입</b>	<b>15,000,000</b>	
재난대응교육	5,000,000	
프로젝트사업	10,000,000	
<b>4. 운영지원금</b>	<b>70,000,000</b>	에이팻본부지원금
<b>5. 기타 수입</b>		
1) 이자수입		
2) 일자리 안정자금		
3) 잡수입		
4) 특수사업수입		
5) 정부인턴급여		
<b>지출총계</b>	<b>655,100,000</b>	
<b>1. 목적사업 지출</b>	<b>500,000,000</b>	
<b>2. 수익사업 지출</b>	15,000,000	
<b>3. 활동 운영비</b>	44,300,000	
1) 활동비	30,000,000	
4) 회의비	5,000,000	
5) 교육비	2,000,000	
6) 출장, 교통비	5,000,000	
7) 업무추진비	1,000,000	
8) 경조사	300,000	
8) 대외협력비	1,000,000	
<b>4. 인건비</b>	<b>69,000,000</b>	
1) 급여	60,000,000	
2) 상여금		
3) 퇴직금전입액	6,000,000	
5) 4대보험	3,000,000	
<b>5. 운영경비</b>	<b>26,800,000</b>	
1) 홍보비	3,000,000	
2) 임차료	1,500,000	
3) 비품, 소모품비	5,000,000	
4) 수도광열비	200,000	
5) 통신비	1,000,000	
6) 제세공과금	1,000,000	
7) 복리후생	1,000,000	
8) 지급수수료	10,000,000	
9) 도서, 인쇄비	300,000	
10) 우편발송비	1,000,000	
11) 기장대행료	2,000,000	
12) 경조사비	300,000	
13) 보험료	500,000	
<b>6. 사업외비용</b>		
1) 기부금		
2) 잡손실		
3) 기타지출		
<b>당기손익</b>	<b>- 100,000</b>	



## 【제 5호 의안】

### 차입금 최고한도액 승인의 건

의결주문 : 정관 제 21조에 의거하여 사업과 활동 시 필요한 차입금 최고한도액을 매 년 5억 원으로 요청하오니 승인하여 주십시오.



## 정 관

2016년 4월 26일 제정

### 제 1 장 총 칙

**제 1 조(명칭)** 이 법인은 “사단법인 아시아태평양재난관리한국협회”(이하 “법인”)라 한다.  
영문으로는 “Asia Pacific Alliance for Disaster Management Korea”이라 한다.

**제 2조(소재지)**

- ① 법인의 주사무소는 서울특별시에 둔다.
- ② 필요한 경우 분사무소(지부)를 둘 수 있다.

**제 3조(목적)**

이 법인은 「민법」 제32조 및 「외교부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」 제 4조에 따라 설립되었으며, 아시아 태평양지역의 대규모 재해와 재난 등에 공동으로 협력하여 대처하기 위하여 각국의 국회와 정부, NGO, 기업, 학교 및 사회단체 등과의 협조체제를 구축, 유지하고 인적, 물적 구호시설들의 제공과 교류 등에 대한 시스템을 운용함으로써 재난의 예방과 구호활동에 적극 기여함을 목적으로 한다.

**제 4 조(사업)**

법인은 제3조의 목적을 달성하기 위하여 다음의 사업을 한다.

- 1. 국내외의 인적·자연적 재난의 예방과 구호를 위한 활동
- 2. 아시아 태평양 지역의 안전 및 구호활동을 위한 협력체제 구축
- 3. 국내외의 재난 구호 단체, 환경보호운동 단체와의 연대
- 4. 기후변화에 따른 재난·재해와 환경문제에 관한 조사 및 연구
- 5. 정기, 연차 및 수시학술연구 회합의 개최
- 6. 회보 및 기타 출판물의 간행

### 제 2 장 회 원

**제 5 조(회원의 자격)**

- ① 법인의 회원은 제3조의 목적과 설립취지에 찬동하여 소정의 가입절차를 마친 자(개인, 단

체)로 한다.

- ② 법인의 회원이 되고자 하는 자는 소정의 회원가입 신고서를 법인에 제출하여야 한다.
- ③ 회원의 가입회비 등에 관한 세부사항은 총회에서 별도의 규정으로 정한다.

#### 제 6 조(회원의 권리)

- ① 회원은 법인 임원에 대한 선거권 및 피선거권을 가지며, 총회를 통하여 법인의 운영에 참여할 권리를 가진다.
- ② 회원은 법인의 자료 및 출판물을 제공받으며, 법인운영에 관한 자료를 열람할 수 있다.

#### 제 7 조(회원의 의무) 회원은 다음 각호의 의무를 진다.

- 1. 법인의 정관 및 제 규정의 준수
- 2. 총회 및 이사회 결의사항 이행
- 3. 회비 납부

#### 제 8 조(회원의 탈퇴와 제명)

- ① 회원은 본인의 의사에 따라 회원탈퇴서를 제출함으로써 자유롭게 탈퇴할 수 있다.
- ② 회원이 법인의 명예를 손상시키거나 목적 수행에 지장을 초래한 경우 또는 1년 이상 회원의 의무를 준수하지 않은 경우에는 총회의 의결을 거쳐 제명할 수 있다.
- ③ 탈퇴 및 제명으로 인하여 회원의 자격을 상실한 경우에는 납부한 회비 등에 대한 권리를 요구할 수 없다.

### 제 3 장 임 원

#### 제 9 조(임원의 종류와 정수) 법인은 다음 각 호의 임원을 둔다.

- 1. 이 사 장 1인
- 2. 이 사 7인이내(이사장을 포함한다)
- 3. 감 사 1인

#### 제10조(임원의 선임)

- ① 법인의 임원은 총회에서 선출한다. 다만, 이사장은 이사 중에서 호선한다.
- ② 임기가 만료된 임원은 임기만료 2개월 이내에 후임자를 선출하여야 하며, 임원이 궐위된 경우에는 궐위된 날부터 2개월 이내에 후임자를 선출하여야 한다.
- ③ 임원선출이 있을 때에는 임원선출이 있는 날부터 3주 이내에 관할법원에 등기를 마친 후 주무관청에 통보하여야 한다.

**제11조(임원의 해임)** 임원이 다음 각 호 1에 해당하는 행위를 한 때에는 총회의 의결을 거쳐 해임할 수 있다.

1. 법인의 목적에 위배되는 행위
2. 임원간의 분쟁·회계부정 또는 현저한 부당행위
3. 법인의 업무를 방해하는 행위

**제12조(임원의 결격사유)** 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 임원이 될 수 없다.

1. 금치산자 또는 한정치산자
2. 파산자로서 복권이 되지 아니한 자
3. 법원의 판결 또는 다른 것에 의하여 자격이 상실 또는 정지된 자
4. 금고 이상의 실형의 선고를 받고 그 집행이 종료(집행이 종료된 것으로 보는 경우를 포함한다)되거나 집행이 면제된 날부터 3년이 지나지 아니한 자
5. 금고 이상의 형의 집행유예선고를 받고 그 유예기간 중에 있는 자

**제13조(상임이사)**

- ① 본 법인의 목적사업을 전담하게 하기 위하여 상임이사를 둘 수 있다.
- ② 상임이사는 이사회 의결을 거쳐 이사장이 이사 중에서 선임한다.

**제14조(임원의 임기)**

- ① 이사의 임기는 2년, 감사의 임기는 2년으로 하며 연임할 수 있다. 다만, 보선에 의하여 취임한 임원의 임기는 전임자의 잔여기간으로 한다.
- ② 임원은 임기만료 후라도 후임자가 취임할 때까지는 임원으로 직무를 수행한다.

**제15조(임원의 직무)**

- ① 이사장은 법인을 대표하고 법인의 업무를 통할하며, 총회 및 이사회의 의장이 된다.
- ② 상임이사는 상근하며 이사장의 지시를 받아 법인의 사무를 총괄한다
- ③ 이사는 이사회에 출석하여 법인의 업무에 관한 사항을 의결하며 이사회 또는 이사장으로 부터 위임받은 사항을 처리한다.
- ④ 감사는 다음의 직무를 행한다.
  1. 법인의 재산 상황을 감사하는 일
  2. 총회 및 이사회의 운영과 그 업무에 관한 사항을 감사하는 일
  3. 제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회 또는 총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에 보고하는 일
  4. 제3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회 또는 이사회의 소집을 요구하는 일

5. 법인의 재산상황과 업무에 관하여 총회 및 이사회 또는 이사장에게 의견을 진술하는 일

#### 제16조(이사장의 직무대행)

- ① 이사장이 사고가 있을 때에는 이사장이 지명하는 이사가 이사장의 직무를 대행한다.
- ② 이사장이 궐위되었을 때에는 이사회에서 선출된 이사가 이사장의 직무를 대행한다.
- ③ 제2항의 규정에 의한 이사회는 재적이사 과반수가 소집하고 출석이사 중 최고 연장자의 사회아래 출석이사 과반수의 찬성으로 이사장의 직무대행자를 선출한다.
- ④ 제2항의 규정에 의하여 이사장의 직무를 대행하는 이사는 지체 없이 이사장 선출의 절차를 밟아야 한다.

## 제 4 장 총 회

제17조(총회의 구성) 총회는 법인의 최고의결기관이며 회원으로 구성한다.

#### 제18조(구분 및 소집)

- ① 총회는 정기총회와 임시총회로 구분하며, 이사장이 이를 소집한다.
- ② 정기총회는 매 회계연도 개시 1월 전까지 소집하며, 임시총회는 이사장이 필요하다고 인정할 때에 소집한다.
- ③ 총회의 소집은 이사장이 회의 안건·일시·장소 등을 명기하여 회의 개시 7일 전까지 그 회의 목적 사항을 기재한 통지를 발하고 기타 정관에 정한 방법에 의하여 문서로 각 회원에게 통지하여야 한다.

#### 제19조(총회소집의 특례)

- ① 이사장은 다음 각 호의 1에 해당하는 소집요구가 있을 때에는 그 소집요구일로부터 20일 이내에 총회를 소집하여야 한다.
  - 1. 재적이사 과반수가 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때
  - 2. 제15조 제4항 제4호의 규정에 의하여 감사가 소집을 요구한 때
  - 3. 재적회원 3분의 1이상이 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때
- ② 총회 소집권자가 궐위되거나 이를 기피함으로써 7일 이상 총회소집이 불가능한 때에는 재적이사 과반수 또는 재적회원 3분의 1이상의 찬성으로 총회를 소집할 수 있다.
- ③ 제2항의 규정에 의한 총회는 출석이사 중 최연장자의 사회 아래 그 의장을 선출한다.

#### 제20조(의결정족수)

- ① 총회는 재적회원 과반수의 출석으로 개회하고 출석회원 과반수의 찬성으로 의결한다.



- ② 회원의 의결권은 총회에 참석하는 다른 회원에게 서면으로 위임할 수 있다. 이 경우 위임장은 총회 개시 전까지 의장에게 제출하여야 한다.

**제21조(총회의 의결사항)** 총회는 다음의 사항을 의결한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 관한 사항
2. 법인의 해산 및 정관변경에 관한 사항
3. 기본재산의 처분 및 취득과 자금의 차입에 관한 사항
4. 예산 및 결산의 승인
5. 사업계획의 승인
6. 기타 중요사항

**제22조(총회의결 제척사유)** 회원이 다음 각 호의 1에 해당하는 때에는 그 의결에 참여하지 못한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 있어 자신에 관한 사항을 의결할 때
2. 금전 및 재산의 수수 또는 소송 등에 관련되는 사항으로서 자신과 법인의 이해가 상반될 때

## 제 5 장 이 사 회

**제23조(이사회의 구성)** 이사회는 이사장과 이사로 구성한다.

**제24조(구분 및 소집)**

- ① 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분하며, 이사장이 이를 소집한다.
- ② 정기이사회는 매 회계연도 개시 1월전까지 소집하며, 임시이사회는 이사장이 필요하다고 인정할 때에 소집한다.
- ③ 이사회의 소집은 이사장이 회의 안건·일시·장소 등을 명기하여 회의개시 7일전까지 온라인·서면 등으로 각 이사 및 감사에게 통지하여야 한다.

**제25조(이사회 소집의 특례)**

- ① 이사장은 다음 각 호의 1에 해당하는 소집요구가 있는 때에는 그 소집요구일로부터 20일 이내에 이사회를 소집하여야 한다.
  1. 재적이사 과반수가 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때
  2. 제15조 제4항 제4호의 규정에 의하여 감사가 소집을 요구한 때
- ② 이사회 소집권자가 궐위되거나 이를 기피함으로써 7일 이상 이사회 소집이 불가능 할 때

에는 재적이사 과반수의 찬성으로 이사회를 소집할 수 있다.

- ③ 제2항의 규정에 의한 이사회는 출석 이사 중 최연장자의 사회 아래 그 의장을 선출한다.

#### 제26조(서면결의)

- ① 이사장은 이사회에 부의할 사항 중 경미한 사항 또는 긴급을 요하는 사항에 관하여는 이를 서면으로 의결하도록 할 수 있다. 이 경우에 이사장은 그 결과를 차기 이사회에 보고하여야 한다.
- ② 제1항의 서면결의 사항에 대하여 재적이사 과반수가 이사회에 부칠 것을 요구하는 때에는 이사장은 이에 따라야 한다.

#### 제27조(의결정족수)

- ① 이사회는 재적이사 과반수의 출석으로 개최하고 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ② 이사회는 의결권은 위임할 수 없다.

#### 제28조(이사회 의결사항) 이사회는 다음의 사항을 심의·의결한다.

1. 업무집행에 관한 사항
2. 사업계획의 운영에 관한 사항
3. 예산·결산서의 작성에 관한 사항
4. 정관변경에 관한 사항
5. 재산관리에 관한 사항
6. 총회에 부의할 안건의 작성
7. 총회에서 위임받은 사항
8. 정관의 규정에 의하여 그 권한에 속하는 사항
9. 기타 법인의 운영상 중요하다고 이사장이 부의하는 사항

## 제 6 장 재산과 회계

#### 제29조(재산의 구분)

- ① 법인의 재산은 다음과 같이 기본재산과 운영재산으로 구분한다.
- ② 기본재산은 법인의 목적사업 수행에 관계되는 부동산 또는 동산으로서 설립자가 출연한 재산과 이사회에서 기본재산으로 정한 재산으로 하며, 그 목록과 평가액은 <별지 1>과 같다.
- ③ 운영재산은 기본재산 이외의 재산으로 한다.

**제30조(기본재산의 처분 등)** 법인의 기본재산을 매도, 증여, 임대, 교환하거나 담보제공 또는 용도 등을 변경하고자 할 때 또는 의무의 부담이나 권리를 포기하고자 할 때에는 정관변경 절차를 거쳐야 한다.

**제31조(재원)** 법인의 유지 및 운영에 필요한 경비의 재원은 다음 각 호와 같다.

1. 회비
2. 각종 기부금
3. 기부재산으로부터 생기는 과실금
4. 기타 수익금
5. 수입을 회원의 이익을 위하여 사용하지 아니하고 사회복지·문화·예술·교육·종교·자선·학술 등 공익을 위하여 사용하며 사실상 특정정당 또는 선출직 후보를 지지·지원하는 등 정치활동을 하지 않는다
6. 인터넷 홈페이지를 통해 연간 기부금 모금액 및 활용실적을 다음 연도 3월말까지 공개한다.

**제32조(회계연도)** 법인의 회계연도는 정부의 회계연도에 따른다.

**제33조(예산편성 등)** 법인의 세입·세출예산안 및 사업계획안을 매 회계연도 개시 1월 전까지 편성·작성하여 이사회의 의결을 거쳐 총회의 승인을 얻어 정한다.

**제34조(결산)** 법인은 매 회계연도 종료 후 2월 이내에 결산서를 작성하여 이사회의 의결을 거쳐 총회의 승인을 얻어야 한다.

**제35조(회계감사)** 감사는 회계감사를 연 2회 이상 실시하여야 한다.

**제36조(임원의 보수)** 상근임원에 한하여 별도의 임원보수규정에 따라 보수를 지급한다. 다만, 임원의 업무수행에 필요한 실비는 지급할 수 있다.

## 제 7 장 사무부서

**제37조(사무처)**

- ① 이사장의 지시를 받아 법인의 사무를 처리하기 위하여 사무국을 둔다.
- ② 사무국에 사무국장 1인과 필요한 직원을 둘 수 있다.

- ③ 사무총장은 이사회 의결을 거쳐 이사장이 임면한다.
- ④ 사무국의 조직 및 운영에 관한 사항은 이사회 의결을 거쳐 별도로 정한다.

## 제 8 장 보 칙

### 제38조(법인해산)

- ① 법인이 해산하고자 할 때에는 총회에서 재적회원 4분의 3이상의 찬성으로 의결하여 해산하고, 그 해산에 관하여 주무관청에 신고하여야 한다.
- ② 법인이 해산한 때의 잔여재산은 총회의 의결을 거쳐 국가, 지방자치단체 또는 유사한 목적을 가진 다른 비영리법인에게 귀속한다.

**제39조(정관변경)** 이 정관을 변경하고자 할 때에는 이사회에서 재적이사 3분의 2 이상의 찬성과 총회에서 재적회원 과반수 이상 출석과 출석회원 3분의 2 이상의 찬성으로 의결하여 주무관청의 허가를 받아야 한다.

**제40조(업무보고)** 다음연도의 사업계획서 및 예산서와 해당연도 사업실적서 및 수지결산서는 회계연도 종료 후 2개월 이내에 주무관청에 보고하여야 한다. 이 경우 재산목록과 업무 현황 및 감사결과 보고서도 함께 제출하여야 한다.

**제41조(준용규정)** 이 정관에 규정되지 아니한 사항은 「민법」 중 사단법인에 관한 규정과 「외교부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」을 준용한다.

**제42조(규칙제정)** 이 정관에 정한 것 외에 법인의 운영에 관하여 필요한 사항은 이사회 의결을 거쳐 규칙으로 정한다.

### 제43조(회의록)

- ① 총회 및 이사회 의사에 관하여는 회의록을 작성하여야 한다.
- ② 회의록에는 의사의 경과, 요령 및 결과를 기재하고, 의장 및 출석한 이사가 기명날인하여야 한다.
- ③ 회장은 회의록을 법인의 주사무소에 비치하여야 한다.

## 부 칙

**제 1 조(시행일)** 이 정관은 주무관청의 허가를 받은 날부터 시행한다.

**제 2 조(경과조치)** 이 정관 시행당시 법인설립을 위하여 발기인 등이 행한 행위는 이 정관에 의하여 행한 것으로 본다.

**제 3 조(설립자의 기명날인)** 법인을 설립하기 위하여 이 정관을 작성하고 다음과 같이 설립자 전원이 기명날인한다.

성 명	주 소	날 인
박영진	서울시 은평구 진관동 마고정 3단지 311-1102	
이재준	서울시 강남구 논현동 108-2 제이빌 202호	
이준한	서울시 서대문구 북가좌동 두산위브A 101-403	

첨 부 : 기본재산목록 1부.

별지1

기 본 재 산 목 록

(2015 년도)

재산구분(지목별)	수 량 (평)	금 액 (가액)	비 고
현금	계좌수량 1계좌	5,000,000원	신한 250-060-006338 ( 34,552,597원 중 5,000,000원 )
주식			
채권		20,000,000원	임차보증금
【동산 소계】		25,000,000원	
건물	m <sup>2</sup>		
건물	m <sup>2</sup>		
전(田)	m <sup>2</sup>		
전(田)	m <sup>2</sup>		
전(田)	m <sup>2</sup>		
답(畓)	m <sup>2</sup>		
답(畓)	m <sup>2</sup>		
임야(林野)	m <sup>2</sup>		
임야(林野)	m <sup>2</sup>		
임야(林野)	m <sup>2</sup>		
임야(林野)	m <sup>2</sup>		
etc	m <sup>2</sup>		
【부동산 소계】	m <sup>2</sup>		
기타			
【합 계】		25,000,000원	

사단법인 아시아태평양재난관리한국협회  
발기인 대표 박 영 진 (인감인)